

INFORME anual



2022

 GIA®

2012



INFORME ANUAL
2022
 GIA®

Comité Ejecutivo

Hipólito Gerard

Director General

Jorge Iturbe

Director General de Operaciones

Pablo Rivera

Director de Arquitectura

José Garay

Director de Interiores

Jesús Aragón

Director de Construcción Urbana

Antonio Casillas

Director de Desarrollo de Negocios /
Construcción Pesada

Daniel Galicia

Director de Energía

Jorge Moguel

Director de Concesiones Internacional

Alfonso Guerrero

Director de Concesiones Internacional

Luis Márquez

Director de Servicios Corporativos /
Concesiones México / WeServe+

Fernando Romero

Socio / Director General de Prosperity

Jorge Ibarrola

Director de Finanzas

Pedro Manuel Jiménez

Director de Administración

Edith Redding

Directora de Recursos Humanos

Miguel Cué

Director Jurídico

Rubén Alberto Beltrán

Director de Asuntos
Internacionales



Av. Patriotismo 201, Torre 2 piso 5
Col. San Pedro de los Pinos
Benito Juárez
03800 Ciudad de México

Coordinación editorial:

Regina Villazón

Arte y diseño:

Roberto Martínez
Colofón Diseño + Comunicación
Av. Revolución 1564-A
Col. Guadalupe Inn
Alvaro Obregón
01020 Ciudad de México

Impresión:

Versaprint
Río Tonalá 43
Colinas del Lago
Cuautitlán Izcalli
54744 Estado de México

ÍNDICE

Mensaje del Director General 04

Mensaje del Director General de Operaciones 06

Interiores 12

Construcción Urbana 16

Arquitectura 08

Construcción Pesada 20

Energía 24

Concesiones Internacional 28

Servicios Corporativos / Concesiones México / WeServ+ 32

Prosperity 36

Responsabilidad Social 38

Recursos Humanos 48

Finanzas 50

Business Unit	Page Number
Mensaje del Director General	04
Mensaje del Director General de Operaciones	06
Interiores	12
Construcción Urbana	16
Arquitectura	08
Construcción Pesada	20
Energía	24
Concesiones Internacional	28
Servicios Corporativos / Concesiones México / WeServ+	32
Prosperity	36
Responsabilidad Social	38
Recursos Humanos	48
Finanzas	50

DIRECCIÓN GENERAL

HIPÓLITO GERARD





En GIA, enfrentamos desafíos similares a los que experimentan las organizaciones que compiten en la Fórmula Uno, como Red Bull o Ferrari. En el ramo de la construcción, nos consideramos una escudería de primer nivel, una marca reconocida y altamente competitiva en ingeniería, construcción y desarrollo de infraestructura. Al igual que en las grandes escuderías de Fórmula Uno, en GIA tenemos un gran equipo, una sólida estrategia, sed de triunfo, y una gran pasión por lo que hacemos.

A nivel global, la industria de la construcción está pasando por un momento difícil debido a las secuelas del COVID, las altas tasas de interés y la elevada inflación, aunada a una fuerte competencia. Esto nos hace pensar que, si queremos tener éxito, no podemos seguir haciendo las cosas de la misma manera. Debemos cambiar nuestra forma de operar y ser más eficientes; esto es crucial para el futuro de nuestra empresa.

Es un hecho que los costos financieros de varios de nuestros proyectos han experimentado aumentos significativos debido a las secuelas del COVID-19. Como otras grandes empresas, nos vemos afectados por factores como la inflación, los pronósticos de recesión, el lento restablecimiento de las cadenas de suministro y los conflictos políticos globales.

A lo largo de nuestra historia, hemos probado nuestra flexibilidad y capacidad de adaptación a situaciones adversas. Por ejemplo, logramos un importante cierre con el refinanciamiento del proyecto de Oaxaca, reestructuramos nuestra posición en el proyecto de Honduras y estamos en proceso de reestructurar el financiamiento del proyecto del Instituto Nacional Geriátrico en Santiago de Chile. Es decir, hemos utilizado nuestra experiencia y creatividad para lograr significativos movimientos financieros que protegen y fortalecen a la empresa.

Es indudable que es tiempo de cambiar y ser más creativos. Como parte de este cambio, es importante impulsar los nuevos liderazgos al interior de la empresa. Estamos comprometidos en apoyar este cambio generacional hasta lograr que se convierta en una auténtica revolución.

Además, gracias a nuestra excelente alianza con Kiewit, hemos logrado mantener presencia en el sector energético, un área que tiene barreras de entrada elevadas, que requiere recursos financieros significativos y demanda el cumplimiento de una gran cantidad de requisitos administrativos. De modo que esta alianza se ha convertido en fundamental para nuestro futuro.

Nuestro objetivo es que GIA trabaje hacia un destino en el que logremos maximizar nuestra capacidad de colaboración e innovación. En este sentido, una iniciativa que ha generado entusiasmo y pasión empresarial es Prosperity. En esta área estamos invirtiendo más recursos con el objetivo de participar en un mercado muy dinámico, que se beneficia directamente del Tratado de Libre Comercio y la estrategia de *near shoring*.

El futuro se nos presenta con grandes oportunidades, tanto en México como en los países donde trabajamos. Nuestros activos en desarrollo, construcción y operación suman más de 2,000 millones de dólares. En 2022 tuvimos ventas totales de cerca de 8,400 millones de pesos y contratamos a 450 nuevos colaboradores, fundamentalmente para la operación de nuestros proyectos de infraestructura.

Nos encontramos en una buena posición y contamos con el respaldo de una gran organización. Las condiciones en la pista no son las ideales, pero los tiempos difíciles son también una gran oportunidad para redefinirnos. De modo que soy optimista respecto al futuro: confío en la capacidad y el talento de nuestro equipo para enfrentar los desafíos que se presenten y convertirlos en grandes victorias.



DIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIONES

JORGE ITURBE



La Fórmula Uno es un gran ejemplo de cómo la adaptabilidad y la evolución son fundamentales para el éxito. Las escuderías que logran mantenerse en la cima son aquellas capaces de cambiar rápidamente. En este sentido, creemos que la industria de la construcción debe adoptar esta mentalidad de cambio y ser capaz de adaptarse y evolucionar rápidamente en el mundo actual.

El año 2022 ha sido uno de los más complejos que hemos enfrentado como empresa. Además de el desequilibrio financiero en los mercados, tuvimos que lidiar con la inestabilidad política en algunos de los países donde trabajamos.

Los retos a lo largo del año fueron enormes y hemos tenido que usar toda nuestra experiencia y habilidades para superarlos. Por fortuna, contamos con el equipo humano y la solidez financiera necesarios para enfrentar estas dificultades.

Es evidente que en los últimos años el mundo está viviendo cambios acelerados, situación que nos exige llevar a cabo una auténtica revolución, un cambio radical en nuestra manera de hacer las cosas.

Si queremos seguir siendo competitivos, debemos generar un cambio disruptivo en el quehacer de la empresa, un cambio radical que nos permita evolucionar para adaptarnos a la nueva realidad.

Nuestra decisión de entrar al negocio del desarrollo de infraestructura es una prueba de que ya antes hemos logrado revolucionar el ADN de nuestra empresa. Con base en esta experiencia, no hay duda de que una de nuestras principales fortalezas ha sido la diversificación.

En otras palabras, cuando hemos apostado por el cambio y la evolución siempre hemos obtenido excelentes resultados. Por poner un ejemplo, gracias a nuestra asociación con Kiewit en el sector de Energía, hemos logrado participar en un área que tiene un gran potencial de crecimiento en los próximos años.

Como parte de esta evolución, es esencial fomentar el surgimiento de nuevos líderes en la empresa y comprometernos con la formación de equipos innovadores. Solo de esta manera podremos mantenernos a la vanguardia de la industria.

La Fórmula Uno es un buen ejemplo de cómo la constante innovación es clave para el éxito. La tecnología y la revolución constante la convierten en una actividad única, que combina lo mejor de la industria, el deporte y el desarrollo de talento. De igual modo, en GIA debemos tener una mentalidad de renovación continua, y estar dispuestos a revolucionar completamente nuestra empresa para poder satisfacer las demandas del mundo actual.



ARQUITECTURA

PABLO RIVERA



En la Fórmula Uno el diseño de los automóviles juega un papel fundamental, como punto de encuentro entre el deporte y la ingeniería. A pesar de que los constructores deben cumplir con normas muy estrictas, siempre terminan por ofrecer un diseño eficiente y funcional.

En la División de Arquitectura los retos a los que nos enfrentamos son muy parecidos y el objetivo es ser igual de eficientes.

En el proyecto Ahorro Postal, el más destacado del área de Arquitectura en este año, se manifiesta esta filosofía de excelencia. Se trata de una promoción de viviendas de gama media situada en la Alcaldía Benito Juárez, con un edificio de 8 plantas, 48 apartamentos y 6.000 m² de construcción. El cliente es Marca Urbana, con quien hemos llevado a cabo ya seis proyectos similares en años anteriores.

Ahorro Postal presentó importantes desafíos de diseño. La forma irregular del terreno y el apretado programa de necesidades fueron obstáculos significativos a la hora de encontrar una óptima solución arquitectónica. Aún más complicado fue cumplir con el nuevo reglamento de construcción de la Ciudad de México que, tras el sismo de 2017, estableció requisitos estructurales muy estrictos para los edificios.

Además, participamos en el concurso para la Etapa E del conjunto residencial Alamar. Esta licitación nos brindó la oportunidad de participar en un proyecto de siete torres de departamentos, en un momento en el que la competencia es muy intensa. Logramos presentar un trabajo destacado en el concurso, por lo que, gracias al esfuerzo del equipo, ganamos este importante contrato.

También nos hicimos cargo de un interesante proyecto de diseño de interiores para unir dos departamentos en la Torre Cabo de Residencial Alamar, Nayarit.

Por otra parte, estuvimos involucrados en la licitación del Hospital de Neurocirugía, en Santiago de Chile, con la tarea de optimizar el proyecto. Nuestra propuesta permitió dotar de mayor eficiencia al diseño, eliminando un sótano completo del área de estacionamiento, lo que representó un importante ahorro de recursos y nos otorgó mayor competitividad.

En resumen, a nivel nacional todavía no hemos observado una recuperación plena en los niveles de inversión. Sin embargo, la demanda de vivienda en el país es muy alta, por lo que esperamos que el sector experimente una reactivación importante en los próximos años. En este sentido, en GIA Arquitectura estamos preparados para aprovechar las oportunidades que seguramente habrán de surgir en el futuro.



Proyecto: Ahorro Postal
Cliente: Marca Urbana
Ubicación: Ciudad de México



Proyecto: Hospital de Neurocirugía
Cliente: División de Concesiones / GIA
Ubicación: Santiago de Chile





Proyecto: Torre Alamar
Cliente: Grupo Real
del Mar de Tierra y
Armonía
Ubicación: Cruz de
Huanacastle, Vallarta





INTERIORES

JOSÉ GARAY



En la Fórmula Uno, el margen entre el éxito y el fracaso puede ser muy pequeño, incluso sólo unas centésimas de segundo. Esto significa que algo casi imperceptible puede hacer que te quedes a cuatro puestos del líder y fuera del podio. Pues bien, creo que en el sector de Interiores experimentamos una competencia de similar intensidad.

2022 fue un año de importantes desafíos para la División de Interiores. Afortunadamente hemos contado con la confianza de nuestros clientes. Estamos orgullosos porque muchos de ellos han trabajado antes con nosotros, y hoy deciden volver a elegirnos.

A pesar de que ha sido un año muy complejo, hemos logrado facturar más \$1,000 millones de pesos, y entraremos a 2023 con una cantidad históricamente alta de trabajo contratado.

Para lograr estos resultados, uno de nuestros proyectos más relevantes fue el de Scotiabank, en el que logramos ganar cinco pisos en total.

También trabajamos en la nueva tienda de IKEA, en Puebla. IKEA es una empresa que está experimentando un rápido crecimiento en nuestro país, y estamos muy orgullosos de haber sido elegidos para liderar el proyecto de su tienda en Guadalajara, una obra de gran envergadura.

Otro proyecto de gran magnitud es el de las oficinas de BBVA en Puebla, con una superficie de 7,000 m².

En la División de Interiores, tratamos cada proyecto con la máxima importancia y atención. Esta es la filosofía que nos ha llevado a trabajar este año con prestigiosas empresas. Estamos a cargo de las oficinas de Altán Redes y Associated Press, así como de la remodelación de las oficinas de Deutsh Bank y Oxford University.

Además, ganamos el contrato para las oficinas de la Operadora de Fondos de Nafinsa, y estamos trabajando en el corporativo de Siemens, así como en los proyectos Alquimia y Agave de Procter & Gamble.

Estamos involucrados en las oficinas de Citibanamex, en Guadalajara y estamos a la espera de iniciar el proyecto de Top Golf Santa Fe.

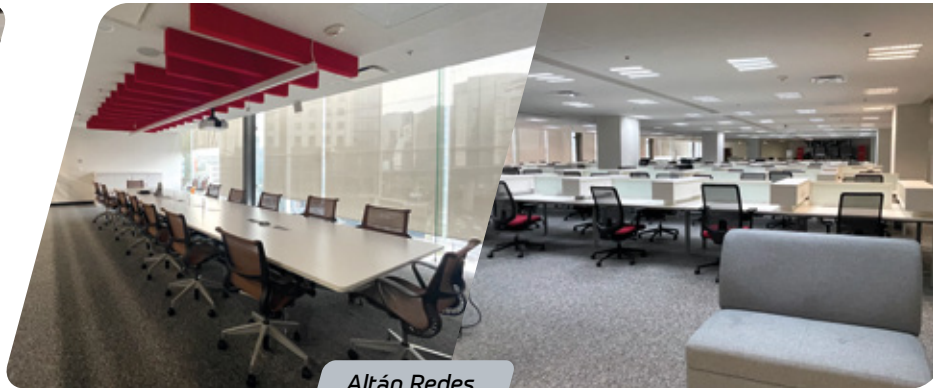
Creo que resultaría aleccionador compararnos con un equipo de alto rendimiento como Mercedes Benz, que ha ganado el Campeonato Mundial de Constructores de F1 durante ocho años seguidos. Como dicha escudería, nuestro objetivo en Interiores es seguir ofreciendo servicios de clase mundial, para así mantenernos a la vanguardia de la competencia.



Scotiabank



BBVA Puebla



Altán Redes

Associated Press



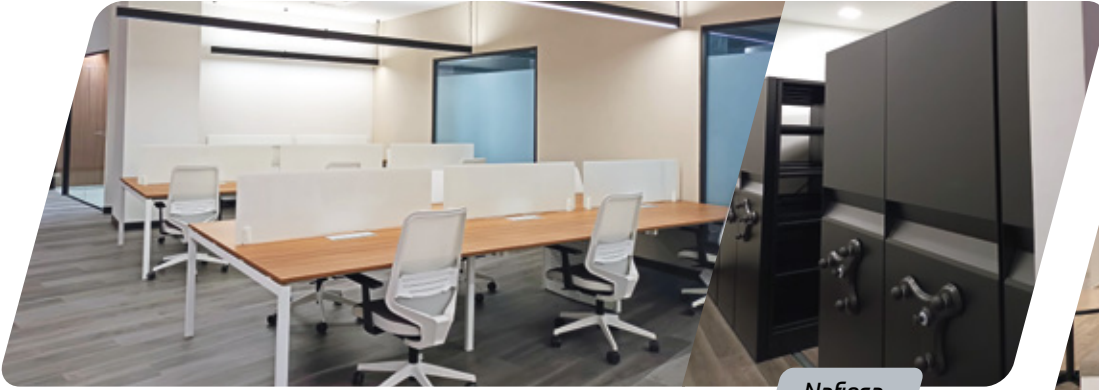
Deutsh Bank



IKEA Puebla

Oxford University





Nafinsa



Gates



Citibanamex Guadalajara



Bain & Company



Corporativo Siemens



Alquimia



Top Golf Santa Fe



Agave, Procter & Gamble



CONSTRUCCIÓN URBANA

JESÚS ARAGÓN



Con varias empresas tratando de alcanzar posiciones de liderazgo, la competencia en el mercado en el que GIA Construcción Urbana se desempeña es intensa. Sin embargo, como las grandes escuderías de Fórmula Uno, contamos con un equipo sólido y experimentado, que nos garantiza una posición competitiva.

En 2022, uno de los proyectos más destacados de nuestra compañía fue la remodelación del Aeropuerto Internacional de Mérida, para nuestro cliente ASUR, Grupo Aeroportuario del Sureste. A pesar de las dificultades en el suministro de algunos equipos, y la escasez de ciertos materiales esenciales, hemos logrado avanzar con dinamismo. Este proyecto de 23,000 metros cuadrados ya presenta un avance del 90%. A lo largo del año logramos cumplir con los diferentes objetivos establecidos en el programa de obra. Cumplimos con los principales hitos del proyecto, como son la remodelación de la sala de última espera, las oficinas de aerolíneas, el área de bandas de equipaje, los locales comerciales y las áreas de *check in* de las diferentes aerolíneas.

Otro ambicioso proyecto en el que estamos trabajando actualmente es el Aeropuerto Internacional de Tijuana, en colaboración con nuestro cliente Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP). Esta obra cuenta con un área de construcción de 43 mil metros cuadrados, que ya reporta un avance del 86%. En mayo de este año, cumplimos con la entrega del hito más importante del contrato: el Nuevo Edificio Procesador para el cruce de la frontera internacional San Diego-Tijuana.

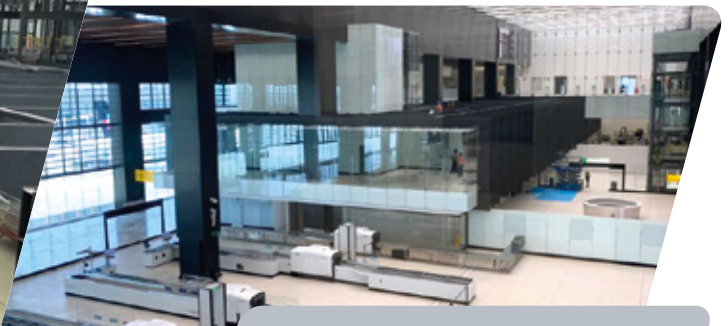
Además, seguimos involucrados en varios proyectos de gran relevancia, como la remodelación de la terraza en la sala de última espera del Aeropuerto de Guadalajara, junto con las albañilerías y acabados del hotel Hilton.

Finalmente, con el cliente Christus Muguerza, participamos en la construcción de la Torre Poniente, del Hospital de Alta Especialidad, en la zona del Obispado, en Monterrey, Nuevo León. Al cierre de 2022, el proyecto presentaba un avance de 83%.

En GIA Construcción Urbana estamos altamente motivados, conscientes de que formamos parte de una escudería de gran reputación en el sector de la construcción. Contamos con todo lo necesario para alcanzar los primeros lugares, y estamos listos para continuar compitiendo con los mejores.



Proyecto:
Aeropuerto de Mérida
Cliente:
Grupo ASUR
Ubicación:
Mérida, Yucatán

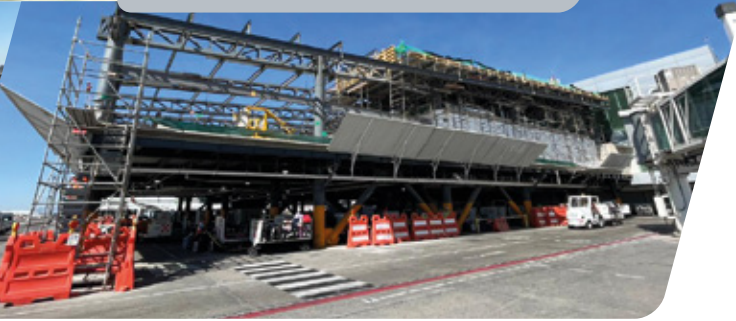


Proyecto:
Aeropuerto Internacional de Tijuana
Cliente:
Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)
Ubicación:
Tijuana, Baja California





Proyecto:
Terraza Aeropuerto de Guadalajara
Cliente:
Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)
Ubicación:
Guadalajara, Jalisco



Proyecto:
Acabados Hotel Hilton
Cliente:
Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)
Ubicación:
Guadalajara, Jalisco



Proyecto:
Torre Poniente, Hospital de Alta Especialidad
Cliente:
Christus Muguerza
Ubicación:
Monterrey, Nuevo León





CONSTRUCCIÓN PESADA

antonio casillas



En 2014, la Fórmula Uno hizo cambios significativos en el diseño e ingeniería de los autos. Frente al desafío que esto representaba, el equipo de Red Bull destacó por su gran capacidad de adaptación, lo que le ha redituado en un dominio absoluto en los últimos campeonatos. La diferencia con otros equipos ha sido la rapidez con que esta escudería asimila los cambios que exige el entorno.

Me parece que GIA Construcción Pesada está atravesando por un momento de adaptación similar. Enfrentamos diversos desafíos, pero al igual que los mejores equipos de Fórmula Uno, en nuestra División contamos con gran experiencia en nuestro campo de acción. Con base en esta experiencia, trabajamos para encontrar las condiciones que nos permitirán colaborar en la construcción de la infraestructura que México necesita.

Por lo pronto, nos hemos enfocado, fundamentalmente, en proyectos privados. Ejemplo de ello es nuestro trabajo en el desarrollo Flamingos, en Puerto Vallarta, donde estamos gerenciando la ejecución de un camino de concreto hidráulico. Y gracias a nuestro buen rendimiento, nos adjudicaron en el mismo desarrollo la gerencia del proyecto de la planta de tratamiento de aguas residuales, que tendrá una capacidad de 60 litros por segundo.

Es importante mencionar que, después de tres años, se logró el finiquito y cobro de la obra de la carretera Compostela-Las Varas, en Nayarit.

Dadas las circunstancias, consideramos que los resultados alcanzados este año, han sido alentadores para la escudería GIA. Estamos seguros de que los ajustes para la nueva temporada habrá de rendir los frutos que todos esperamos.



Proyecto:
Camino de concreto hidráulico,
Desarrollo Flamingos

Cliente:
Asociación de Condóminos
Condominio Maestro Los
Flamingos

Ubicación:
Bahía de Banderas, Nayarit



Proyecto:
Planta de tratamiento de aguas
residuales

Cliente:
Asociación de Condóminos
Condominio Maestro Los Flamingos

Ubicación:
Bahía de Banderas, Nayarit





Proyecto:
Carretera Compostela-Las Varas,
del kilómetro 64 al 70.

Cliente:
Secretaría de Infraestructura,
Comunicaciones y Transportes

Ubicación:
Nayarit, México





energía

DANIEL GALICIA

a lo largo de la historia de la Fórmula Uno, se han dado alianzas memorables entre las escuderías y los fabricantes de motores.

Un ejemplo es la alianza entre Lotus y Cosworth, que llevó al equipo a ganar 47 carreras. Otra alianza legendaria fue la de Williams y Renault. Actualmente, la alianza entre Honda y Red Bull está detrás de las victorias de Max Verstapeen y Checo Pérez. Del mismo modo, en GIA Energía estamos participando en grandes proyectos en conjunto con nuestro socio Kiewit.

En efecto, como parte de la evolución de GIA en busca de nuevos horizontes, en 2015 logramos una alianza con Kiewit, empresa de primer orden en el sector construcción a nivel mundial. En 2022 renovamos nuestro acuerdo para llevar a cabo proyectos EPC en México.

Esta alianza ya ha rendido frutos importantes para GIA, al permitirnos desarrollar proyectos de gran relevancia como son la terminal de almacenamiento de combustible para Hidrosur, la estación de medición, regulación y control de flujo de gas de FERMACA, las estaciones de compresión de gas para TransCanada, y la construcción de Los Ramones, importante planta de Invenergy para la generación de energía eléctrica.

A raíz de la pandemia y de los cambios en la política energética, el sector mostró escaso dinamismo durante los últimos años. Sin embargo, en 2022 ha habido una importante reactivación de la inversión en generación y distribución de energía.

A partir de 2022, estamos apoyando la ejecución de dos proyectos importantes. El primero de ellos, la Central de Ciclo Combinado “Tuxpan Fase 1”, que se encuentra en ejecución por el consorcio Kiewit/Siemens, y para quien estamos proporcionando servicios de construcción. Esta planta de generación, con base en gas, será una de las más grandes que se haya construido en el país, con una capacidad de producción de 1.05 Giga watts.

El segundo proyecto es la Estación de Compresión de Coatzacoalcos, de TransCanada, la cual es una instalación fundamental en el desarrollo del Proyecto “South East Extension Gas Pipeline”, que alimentará el Corredor Transístmico Coatzacoalcos - Salina Cruz, el área de Dos Bocas y la Península de Yucatán.

Además, consideramos que se abrirán múltiples oportunidades en el futuro cercano, tanto en lo que se refiere al transporte de gas, como a la generación de energía. También estaremos atentos a lo que suceda en el mercado de producción de petróleo y derivados.

Es de esperarse que la producción y distribución de energía en México tenga un gran crecimiento en los próximos años debido a factores como el aumento de la población, el rezago de la inversión en el sector, y el crecimiento industrial impulsado por la regionalización del mercado estadounidense. Esto nos lleva a ver con optimismo un futuro donde estaremos participando en la generación de un mayor suministro de energía asequible, confiable y limpia para México.



Proyecto:
Central Ciclo Combinado
"Tuxpan Fase Uno"

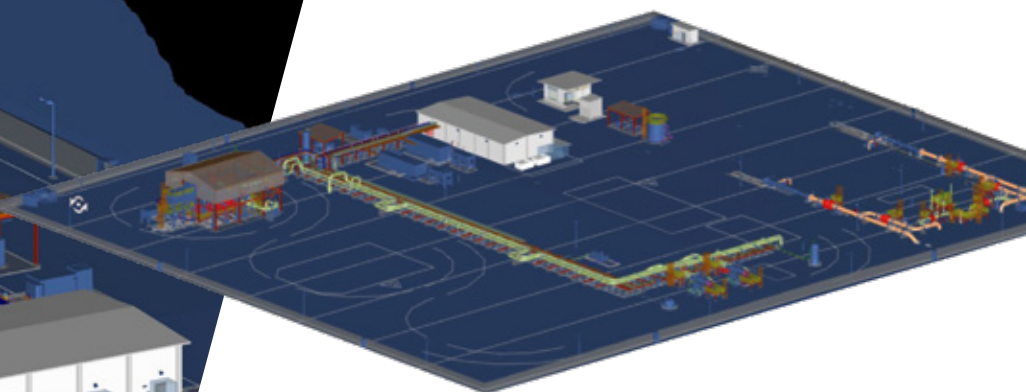
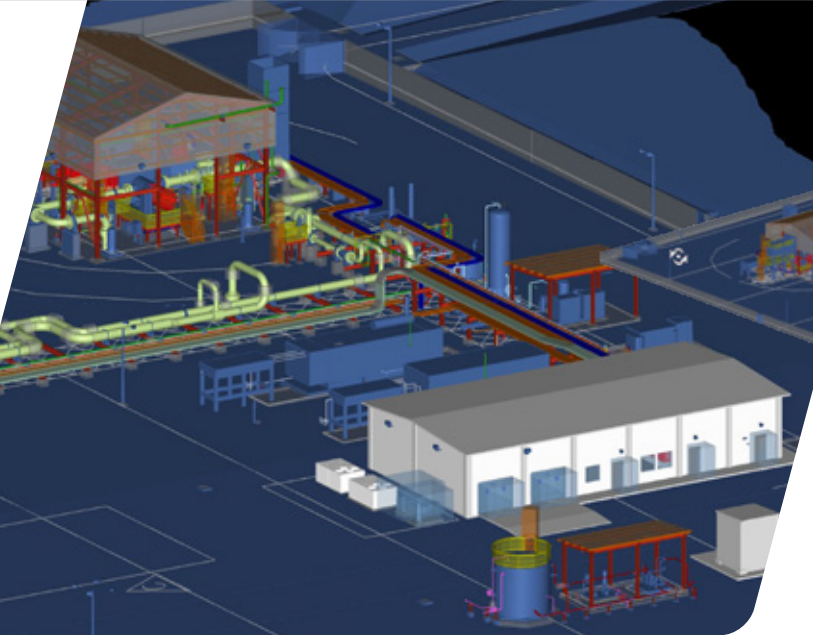
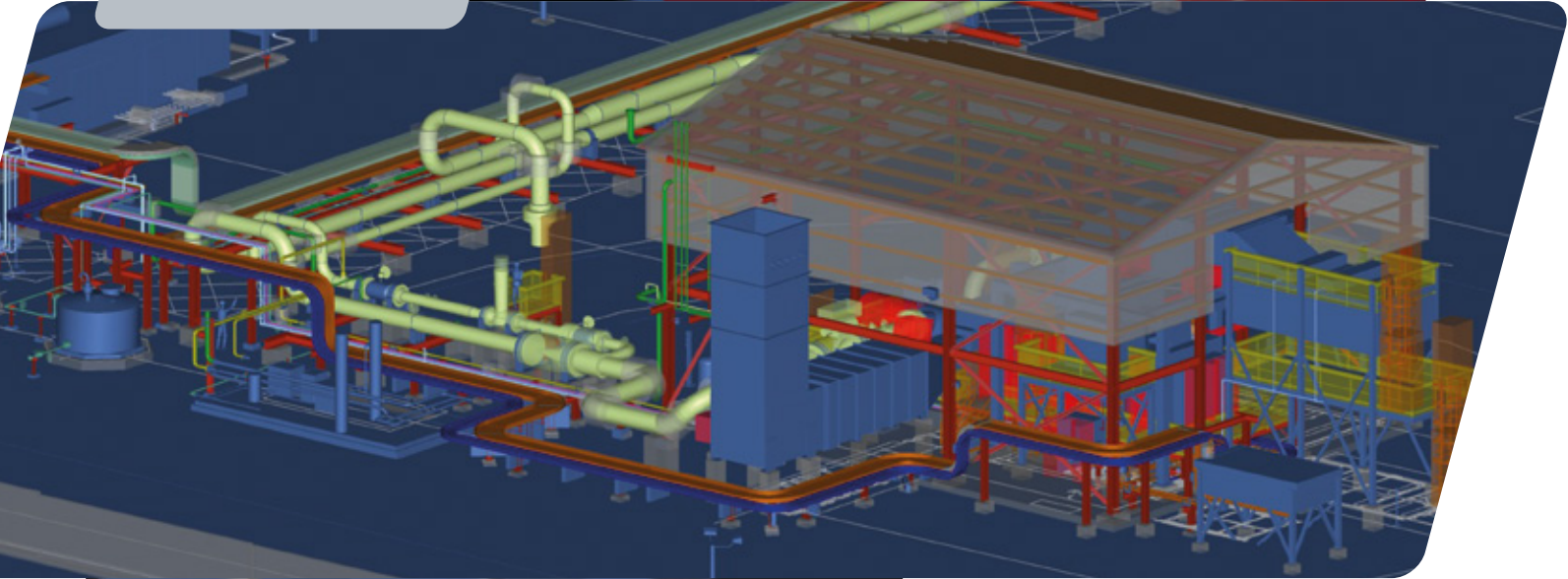
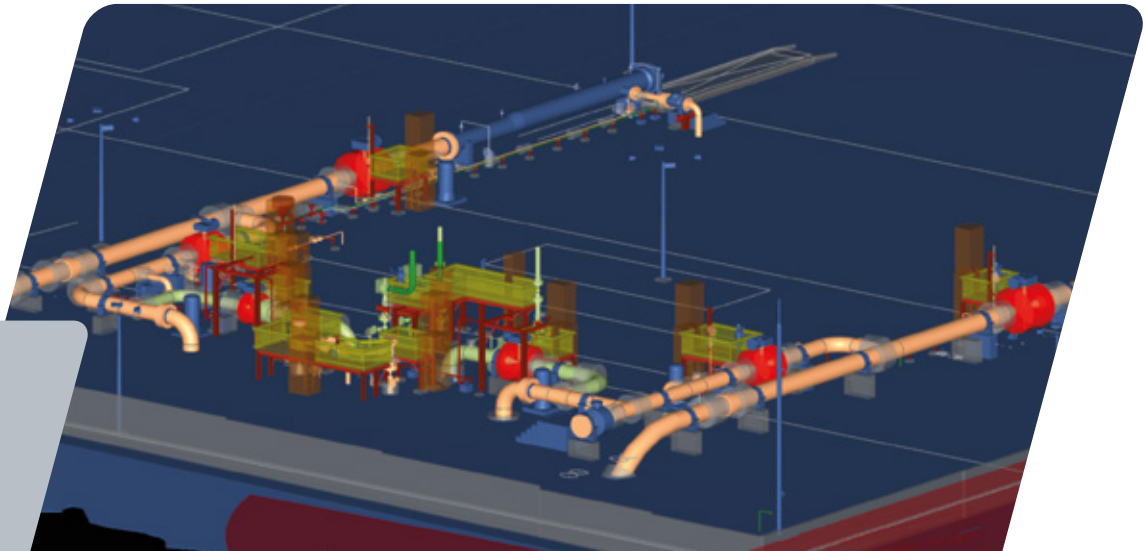
Ciente:
Consortio Kiewit/Siemens

Ubicación:
Tuxpan, Veracruz





Proyecto:
Estación de Compresión
Cliente:
TransCanada
Ubicación:
Coatzacoalcos, Veracruz





CONCESIONES INTERNACIONAL

JORGE MOGUEL
ALFONSO GUERRERO



La velocidad con que los equipos de Fórmula Uno se adaptan a cada competencia es asombrosa, ya que los diferentes circuitos presentan desafíos únicos y requieren de un enfoque específico. Algo similar ocurre en GIA Concesiones, donde buscamos siempre superar las expectativas, independientemente del país o la región en que nos encontremos.

Esto quedó demostrado en el ambicioso y desafiante Centro Cívico Gubernamental de Honduras. A principios de 2022, logramos reestructurar financieramente este proyecto, que había sufrido retrasos y problemas debido a la pandemia. Ahora, además de haber conseguido estabilizar su operación, estamos trabajando en el reequilibrio de nuestro contrato de Asociación Público Privada. Paralelamente, hemos conseguido formar un equipo multidisciplinario, joven y altamente capacitado, que se encarga ya de la administración del proyecto.

Por otro lado, en el proyecto del Hospital Salvador e Instituto Nacional de Geriátría en Santiago de Chile, se finalizaron este año los trabajos de la estructura y se avanzó significativamente en los acabados e instalaciones. Asimismo, se llevó a cabo la gestión de compra de gran parte del equipamiento médico necesario para la operación de ambos hospitales.

En proyectos tan complejos, hemos aprendido la importancia de contar con una planificación minuciosa y un conocimiento profundo del entorno en el que operamos. Solo así podemos trabajar de manera eficiente.

La apertura del hospital en Santiago de Chile está prevista para 2024, lo que significa que el próximo año finalizaremos la etapa de construcción y comenzaremos la etapa de operación, la cual presentará nuevos desafíos.

A pesar de los fuertes desafíos que hemos enfrentado en los últimos años, al igual que las grandes escuderías de Fórmula Uno, en GIA Concesiones hemos trabajado para fortalecer un equipo de colaboradores capaces de trabajar de manera precisa y eficiente en todo momento.

No importa el resultado parcial que obtengamos en una etapa o desde qué posición arranquemos, cada proyecto es una nueva oportunidad para consolidarnos y alcanzar nuestra meta como un equipo ganador.



Proyecto:
Centro Cívico Governamental
de Honduras
Cliente:
Gobierno de Honduras
Ubicación:
Honduras





Proyecto:
Hospital Salvador Geriátrico
Cliente:
Gobierno de Chile
Ubicación:
Santiago de Chile



SERVICIOS CORPORATIVOS
CONCESIONES MÉXICO
WESERV+

LUIS MÁRQUEZ



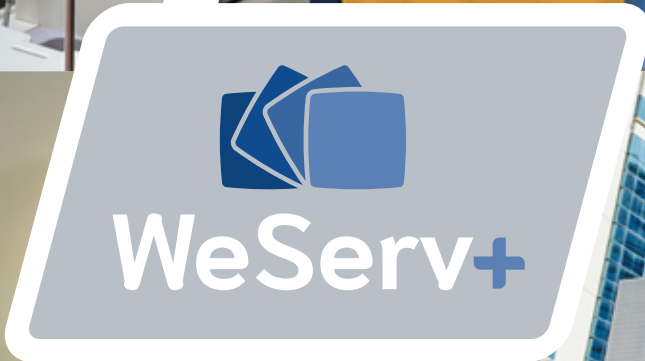
Cambiar los neumáticos en pits durante una carrera de Fórmula Uno es un proceso extremadamente rápido, con un récord mundial de solo un segundo con ochenta y dos centésimas. Lograr ese nivel de eficiencia requiere un alto grado de sincronización, así como una coordinación, concentración y trabajo en equipo impecables. En nuestra operación de Concesiones México, Gestión y Servicios Corporativos y WeServ+, nos esforzamos por ofrecer un servicio con ese mismo nivel de eficiencia y eficacia.

El equipo de Gestión y Servicios Corporativos destaca por su compromiso con todas las unidades de negocio del grupo. En la División de Construcción, por ejemplo, donde la volatilidad del acero y del concreto ha sido un permanente reto, hemos logrado su oportuna provisión, que es esencial para satisfacer en plazo y precio todos los proyectos. Esta misma eficiencia también se refleja en nuestros programas de gestión en los proyectos del grupo, subrayando que hemos logrado cumplir con todos los requisitos contractuales en nuestras obras en ejecución, gracias al buen trabajo en equipo.

WeServ+ requiere una atención particular, al haberse convertido en una línea de negocio madura y consolidada en un tiempo récord. La sincronización de todas sus actividades ha sido el éxito que nos ha permitido asumir internamente la práctica totalidad de los servicios que prestamos en nuestras concesiones. Actualmente, contamos con un equipo de 1,300 personas que trabajan en permanente coordinación e ininterrumpidamente para asegurar la provisión anual de más de 3.5 millones de raciones de comida, la limpieza y mantenimiento de más de 300 mil m² de áreas útiles de nuestros clientes, así como los más de 22 mil mts² de cuartos de máquinas e instalaciones industriales y la gestión de más de 2,000 toneladas de residuos o las casi 60 toneladas de ropa lavada. Son estadísticos de una escala de operación que nos han convertido en un prestador de *Facilities services* listo para ser un jugador en esta disciplina a nivel nacional.

Nuestra área de Concesiones México siempre se ha caracterizado por su capacidad de adaptación a las nuevas condiciones del mercado, tal y como un equipo de Fórmula Uno tiene que hacer en cada una de sus carreras. 2022 fue el mejor ejemplo de ello, ya que, a pesar de haber enfrentado una reducción significativa en los ingresos, hemos satisfecho nuestros estándares de calidad de nuestros clientes. Nuestros contratos hospitalarios bajo el esquema concesionario en México (HRAE Ixtapaluca y Clínica-Hospital ISSSTE Mérida) han satisfecho diferentes hitos contractuales, cumpliendo con nuestros estándares operativos.

En todos estos ámbitos, evidenciamos día a día el claro compromiso de lograr una gestión del recurso humano de alta calidad y, al igual que en una carrera de Fórmula Uno, cada miembro de nuestra organización desempeña un papel fundamental para el éxito de la empresa. En el futuro, seguiremos apoyándonos en nuestro gran equipo de colaboradores para continuar generando riqueza mediante una gestión oportuna y eficiente dentro de cada uno de los proyectos en los que participamos.



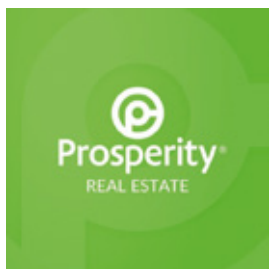




FERNANDO
ROMERO



PROSPERITY



En el sector de desarrollo inmobiliario industrial, 2022 fue un año record de crecimiento. El Covid y las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos trajeron como resultado que empresas extranjeras y nacionales se volcaran sobre México como opción para reducir costos logísticos o desde una perspectiva más estratégica, para asegurar redundancia en los componentes críticos de sus procesos de *reshoring*.

Aprovechando esta coyuntura, Prosperity se funda a finales de 2020. Su primer año completo de operación fue 2021, durante el cual desarrollamos nuestro primer edificio industrial en Querétaro, con 19,200 m². La total comercialización de este edificio se logró con dos inquilinos del sector logístico: Makice y Samsung.



La actividad más importante durante 2022, la tuvimos en el campo del levantamiento de capital. El 17 de diciembre firmamos un compromiso de capital de hasta 100 millones de dólares con Walton Street Capital, con dos transacciones en puerta que concretaremos en 2023. Además, estamos negociando dos iniciativas más, con LIV Capital y con Deltack. Estimamos que al cierre de estas negociaciones en 2023 alcanzaremos una capacidad de inversión de 200 millones de dólares en proyectos industriales.

En 2023 buscaremos incursionar en los principales mercados industriales como Tijuana, Ciudad Juárez, Monterrey, Querétaro y Ciudad de México. Para ello hemos conformado un *Pipeline* de proyectos que superan los 250 millones de dólares en costo total.

Somos optimistas de frente a 2023. Tenemos por delante una gran oportunidad de mercado, un equipo experimentado y los socios adecuados para hacerlo realidad.



Desarrollo, arrendamiento y administración de espacios industriales Clase A en México, operando bajo la marca **Prosperity**.

Creamos soluciones de clase mundial para compañías en el sector industrial y logístico en ubicaciones estratégicas de México.

Gestión del desarrollo de proyectos: análisis de mercado, permisos de adquisición de tierra, diseño y administración de la construcción.

Arrendamiento de nuestro propio inventario de naves industriales / edificios especulativos y proyectos *Build-to-Suit*.

Servicios de administración de la propiedad: seguridad, mantenimiento, áreas comunes, monitoreo de pagos de impuestos de propiedad, cobros y renovación de arrendamientos.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como cada año, para GIA la responsabilidad social y el desarrollo de la comunidad continúa siendo una parte fundamental y piedra angular de nuestra cultura corporativa.

Hoy en día, la relevancia empresarial no sólo se determina en las ventas o ingresos de los grupos. Cada vez van tomando mayor importancia las relaciones empresa-sociedad, con el acento puesto, primordialmente, en temas de salud, educación, derechos de los trabajadores, etc., pues de estos depende el impacto que puedan generar en sus grupos de interés. También, las actividades ambientales, el impacto de sus acciones en el medio ambiente, así como un buen gobierno corporativo, se han vuelto parte fundamental en el desarrollo actual de las empresas.

El foco de la estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza es el bienestar de la sociedad, por lo que, hoy más que nunca, en GIA buscamos generar un impacto positivo dentro del entorno de cada uno de los proyectos en los que participamos.

Este año, en Fundación GIA logramos conseguir el usufructo de un terreno aledaño al Hospital Regional de Alta Especialidad de Ixtapaluca, en el que en un futuro buscamos realizar la construcción y operación de un albergue, que beneficie a los derechohabientes de dicho nosocomio. De igual forma, seguimos

colaborando con: Christel House de México, Comedor Santa María y El Buen Samaritano. En el ámbito deportivo, continuamos apoyando a jóvenes tenistas mediante la Asociación Internacional de Tenis.

En 2022, además de lo realizado por Fundación GIA, y como parte de nuestro compromiso social, logramos que 46 colaboradores y subcontratistas del proyecto Aeropuerto Mérida participaran en el Aula GIA, en la que varios de ellos concluyeron sus estudios de nivel básico y medio-superior y en la que, además, se impartieron distintos cursos de capacitación laboral; todo como parte de las actividades de nuestra área de Responsabilidad Social. Gracias al éxito alcanzado, en 2023 buscaremos implementar el Aula en otros proyectos.

Nuestro compromiso es seguir creando programas de formación para nuestros colaboradores, que contribuyan a su desarrollo personal y laboral, así como jornadas de salud que promuevan el bienestar, el sano entretenimiento y la unión familiar.

Con estas acciones, que les invito a conocer, en GIA reiteramos nuestro compromiso con la sustentabilidad y el desarrollo de las comunidades donde trabajamos. La Responsabilidad Social es un componente fundamental en nuestro quehacer cotidiano, del que estamos plenamente orgullosos.

Hipólito Gerard
Director General

agenda ESG (ENVIRONMENTAL/SOCIAL/GOVERNANCE)

■ Pilar medioambiental
 ■ Pilar social
 ■ Pilar de gobernanza

Página 40

- GRI 102-1** Nombre de la Organización
- GRI 102-2** Actividades, marcas, productos y servicios
- GRI 102-3** Ubicación de la sede
- GRI 102-4** Ubicación de operaciones. Presencia internacional
- GRI 102-5** Propiedad y forma jurídica
- GRI 102-6** Mercados servidos
- GRI 102-7** Tamaño de la organización
- GRI 102-8** Información sobre empleados
- GRI 102-9** Cadena de suministro
- GRI 102-11** Enfoque de precaución
- GRI 102-12** Iniciativas externas

Página 41

- GRI 102-13** Asociaciones a las que pertenecemos
- GRI 102-14** Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
- GRI 103-15** Principales impactos, riesgos y oportunidades
- GRI 103-16** Valores, principios, estándares y normas de conducta
- GRI 103-17** Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
- GRI 103-18** Estructura de gobernanza
- GRI 103-19** Delegación de autoridad

Página 42

- GRI 103-21** Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales
- GRI 103-22** Composición del máximo órgano de gobierno
- GRI 103-23** Presidente del máximo órgano de gobierno
- GRI 103-25** Conflicto de intereses
- GRI 102-26** Función del máximo órgano de gobierno

Página 43

- GRI 102-27** Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
- GRI 102-29/30** Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales / Eficacia de los procesos de gestión de riesgo

- GRI 102-31** Revisión de temas económicos, ambientales y sociales
- GRI 102-32** Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad
- GRI 102-33** Comunicación de preocupaciones críticas
- GRI 102-40** Lista de grupos de interés
- GRI 102-42** Identificación y selección de grupos de interés
- GRI 102-43** Enfoque para la participación de los grupos de interés
- GRI 102-45** Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
- GRI 102-46** Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema
- GRI 102-47** Lista de temas materiales
- GRI 102-49** Cambios en la elaboración de Informes
- GRI 102-50** Periodo objeto del informe
- GRI 102-51** Fecha del último informe
- GRI 102-52** Ciclo de elaboración de informes
- GRI 102-53** Punto de contacto para preguntas sobre el informe
- GRI 102-54** Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
- GRI 102-55** Índice de contenidos GRI
- GRI 102-56** Verificación externa
- GRI 103-1** Explicación del tema material y su cobertura

Página 44

- GRI 103-2** El enfoque de gestión y sus componentes
- GRI 103-3** Evaluación del enfoque de gestión
- GRI 201-1** Valor económico directo generado y distribuido
- GRI 201-2** Obligaciones del plan de beneficios y otros planes
- GRI 204-1** Proporción de gasto en proveedores locales
- GRI 205-1** Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
- GRI 205-2** Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
- GRI 206-1** Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

Página 45

- GRI 302-1** Consumo energético dentro de la organización
- GRI 302-4** Consumo energético dentro de la organización
- GRI 303-1** Interacción con el agua como recurso compartido
- GRI 307-1** Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
- GRI 401-1** Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
- GRI 403-1** Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
- GRI 403-2** Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
- GRI 403-3** Servicios de salud en el trabajo
- GRI 403-4** Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
- GRI 404-1** Media de horas de formación al año por empleado
- GRI 404-3** Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y del desarrollo laboral
- GRI 407-1** Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
- GRI 408-1** Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil
- GRI 409-1** Trabajo forzado u obligatorio
- GRI 410-1** Personal de seguridad capacitado en políticas y procedimientos de derechos humanos
- GRI 412-2** Formación de empleados en políticas sobre derechos humanos

Página 46

- GRI 412-3** Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos
- GRI 413-1** Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Página 47

■ Medio ambiente
■ Social

GRI 102-1 Nombre de la Organización

Constructora y Edificadora GIA+A, S.A. de C.V.

GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

Ver en índice del Informe Anual.

GRI 102-3 Ubicación de la sede

Av. Patriotismo 201, Torre 2 piso 5, Col. San Pedro de los Pinos, Alcaldía Benito Juárez, 03800, CDMX.

GRI 102-4 Ubicación de operaciones. Presencia internacional

Proyectos a lo largo del territorio mexicano.

Actividad en Centro y Sudamérica: Chile, Colombia, Honduras y Panamá.



GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica

Es una empresa privada, que tiene forma jurídica de Sociedad Anónima de Capital Variable.

GRI 102-6 Mercados servidos

Grupo GIA es una empresa mexicana especializada en diseño, construcción y operación de proyectos para el sector de infraestructura.

Reconocida como pionera y líder en proyectos de desarrollo y operación de concesiones en México y Latinoamérica.

GRI 102-7 Tamaño de la organización

(número de empleados)

Técnico Administrativos: 845 Operativos: 1,263 Total: 2,108

Trabajadores eventuales de la construcción:

5,289 (variable)

GRI 102-8 Información sobre empleados

Mujeres: 802 Promedio de edad: 37 **Hombres: 1,306 Promedio de edad: 39**

GRI 102-9 Cadena de suministro

Proveedores extranjeros: 5% Total de proveedores: 800 Proveedores nacionales: 95%

GRI 102-11 Enfoque de precaución

Horas-persona trabajadas: 3,000,016 Accidentes: 0

GRI 102-12 Iniciativas externas

GIA forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas, desde hace diez años. Como miembros, nos hemos comprometido a integrar en nuestra gestión los 10 principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, anticorrupción y medio ambiente.

Somos miembros del U.S. Green Building Council (USGBC) desde hace 10 años, lo que nos convierte en promotores para el avance de la construcción sustentable.



Desde hace 12 años somos una Empresa Socialmente Responsable. En 2022 recibimos, una vez más, el distintivo ESR, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial

En la onceava edición de las Mejores Empresas Mexicanas (MEM), por séptima ocasión recibimos el distintivo otorgado por el Instituto Tecnológico de Monterrey, Deloitte y Citibanamex.



**GRI 102-13 Asociaciones a las que pertenecemos**Centro Mexicano para la Filantropía **CEMEFI**Global Reporting Initiative **GRI**Pacto Mundial de las Naciones Unidas **UNGC**Mejores Empresas Mexicanas **MEM**Organismo Internacional de Normalización **ISO**Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción **CMIC**Asociación Mexicana del Asfalto AC **AMAAC**Asociación Mexicana de Dirección de Recursos Humanos **AMEDIRH**Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo **AMIC**Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres **AMIVTAC**Ingeniería, Procura y Construcción **Grupo IPC**United States Green Building Council **USGBC****GRI 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones**

Páginas 4 – 7 de este Informe

GRI 103-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades**Principales riesgos:**

- Incremento de precios en materiales de construcción
- Incumplimiento en pedidos de materiales de construcción
- Robo de materiales de construcción
- Rotación de personal
- Crisis económica
- Competencia desleal y estado de derecho

Principales oportunidades:

- Innovación tecnológica
- Desarrollo de nuevas líneas de negocio
- Capital externo disponible
- Falta de constructoras capaces
- Rezago en infraestructura
- Expansión a Latinoamérica
- Asociaciones estratégicas

GRI 103-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

Nuestros valores conducen la forma en que actuamos y son elementos clave para continuar construyendo confianza para nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y subcontratistas.

- **Ética.** Lo que determina nuestra actitud. Trabajamos con honestidad, transparencia, lealtad y congruencia, ofreciendo a nuestros clientes, colaboradores, proveedores, subcontratistas y asociados, credibilidad en nuestras acciones.
- **Compromiso.** La promesa compartida con nuestros grupos de interés. Cumplimos cabalmente con las propuestas de valor que ofrecemos a nuestros grupos de interés, establecidos en la declaración de nuestra misión organizacional.

- **Valor por nuestra gente.** Construyendo sentido de orgullo y pertenencia. Respetamos y valoramos a nuestra gente, promoviendo un sentido de colaboración, entusiasmo por el trabajo y confianza, ofreciendo un significado de vida alineado a la visión de nuestra organización.
- **Calidad.** Nuestro valor diferenciador. Ofrecemos a nuestros clientes, productos y servicios que cumplen fielmente con las normas de calidad y satisfacción, buscando constantemente agregar un valor diferenciado y real.
- **Trabajo colaborativo.** Creación de sinergias orientadas a generar valor. Promovemos la búsqueda constante de mejores prácticas a través de la sinergia, vinculación y participación activa de nuestros colaboradores, favoreciendo un clima positivo y entusiasta que propicia la orientación a resultados.
- **Discreción.** Cautela y prudencia en nuestro comportamiento. Promovemos una imagen organizacional fuerte, sustentada en comportamientos firmes y respetuosos que nos posicionan como una empresa sólida, evitando actos de opulencia y falsa jactancia.

Nuestras normas de conducta:

Nuestro Código de Ética es la guía de comportamiento, basada en los valores de integridad, profesionalismo y respeto (www.gia.mx/es/código-de-ética)

GRI 103-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

El Código de Ética es la guía de comportamiento de los colaboradores, basada en nuestros valores de integridad, profesionalismo, transparencia y respeto. El Código está disponible para consulta en nuestro sitio web.

La campaña “Juguemos Limpio” permite a los colaboradores, proveedores o a cualquier persona que quiera la denuncia de un comportamiento antiético con toda libertad.

Mediante el sistema de denuncia Tips Anónimos, gestionado por la firma Deloitte, el Comité de Ética puede tomar acciones que garanticen la ética como una forma de vida en la empresa.

GRI 103-18 Estructura de gobernanza

<https://gia.mx/es/gobierno-corporativo>

GRI 103-19 Delegación de autoridad

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión. La política del Consejo es delegar la gestión de los negocios ordinarios en favor del equipo directivo y concentrar su actividad en la función de supervisión, que comprende evaluar la gestión de los directivos y adoptar las decisiones más relevantes para la empresa. El Consejo vela por el cumplimiento de sus deberes éticos en las relaciones con sus grupos de interés.



GRI 103-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales

Procuramos y reconocemos a nuestros grupos de interés, con los que buscamos siempre una buena relación, ya que son parte indispensable en nuestra organización.

Grupo de interés	Expectativa	Canal de comunicación		Frecuencia
		Input	Output	
Accionistas	Minimizar riesgos Mantener informados	Consejo de Administración Reuniones de Comités	Minutas de comité	Continua
Colaboradores	Seguridad Desarrollo Transparencia Reconocimiento Compromiso	Clima Organizacional Tips Anónimos	GIA Comunica Página web Blog EnerGIA Reporte de seguimiento Tips Anónimos Junta Anual Informativa Capacitación	Continua
Clientes	Reputación de la empresa Calidad en los servicios Cumplimiento de contratos	Contratos Minutas de seguimiento Encuestas de Satisfacción del Cliente Tips Anónimos	Informes anuales Junta Anual Informativa	Continua
Comunidad	Transparencias Mejora del diálogo**	Requerimientos específicos en proyectos Tips Anónimos	Plan de vinculación corporativos y por proyectos	Continua
Proveedores	Facilitar alianzas Transparencia	Tips Anónimos	Página web Código de Ética Proveedores Informe Anual	Continua
ONGs	Establecer alianzas**	Detección de necesidades	Reuniones con ONGs	Anual

GRI 103-22 Composición del máximo órgano de gobierno

Hipólito Valentín Gerard Rivero
Director General

Jorge Iturbe Gutiérrez
Director General de Operaciones

José Pablo Rivera de la Mora
Director de Arquitectura

José Alfonso Garay Rengel
Director de Interiores

Jesús Ángel Aragón Gaxiola
Director de Construcción Urbana

Antonio Casillas Gutiérrez
Director de Desarrollo de Negocios /
Construcción Pesada

Daniel Antonio Galicia Virues
Director de Energía

Jorge Fernando Moguel González
Director de Concesiones Internacional

Alfonso Ignacio Guerrero Villarreal
Director de Concesiones
Internacional

Luis Márquez Piñuela
Director de Servicios Corporativos /
Concesiones México / WeServe+

Jorge Ibarrola Morlet
Director de Finanzas

Pedro Manuel Jiménez Pérez
Director de Administración

Edith Redding Castilla
Directora de Recursos Humanos

Miguel Cué González
Director Jurídico

Rubén Alberto Beltrán Guerrero
Director de Asuntos Internacionales

GRI 103-23 Máximo órgano de gobierno

Comité Ejecutivo

GRI 103-25 Conflicto de intereses

<http://www.gia.mx/es/politicaintegridad>

<http://www.gia.mx/es/codigo-de-etica>

GRI 102-26 Función del máximo órgano de gobierno

<http://www.gia.mx/es/gobierno-corporativo>

**GRI 102-27 Conocimientos colectivos del máximo****órgano de gobierno**

Los comités de planeación y finanzas, ética, riesgo, capital humano, jurídico, administración y responsabilidad social son los mecanismos para auxiliar al Consejo de Administración en sus funciones y brindarle apoyo en la toma de decisiones sobre diversas materias. En caso necesario, estos comités pueden requerir a consejeros, directivos, colaboradores o asesores externos para alguna consulta u opinión relevante.

GRI 102-29/30 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales / Eficacia de los procesos de gestión de riesgo

Cada división es responsable de identificar y dar seguimientos a los riesgos, tanto internos como externos de su negocio, así como su gestión, incluidos los aspectos sociales y ambientales.

GRI 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales

El Comité Ejecutivo y representantes de las diferentes divisiones del grupo se reúnen aproximadamente cada trimestre para revisar avances con respecto a la planeación estratégica, así como diversos temas sociales y ambientales, en caso de requerirse.

GRI 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad

El área de Responsabilidad Social es la encargada de reunir la información de sostenibilidad para el informe anual, que es aprobada por el comité ejecutivo.

GRI 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas

<http://www.gia.mx/es/gobierno-corporativo>.

GRI 102-40 Lista de grupos de interés

Ver GRI 102-21.

GRI 102-42 Identificación y selección de grupos de interés

Ver GRI 102-21.

GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés

Ver GRI 102-21.

GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

Ver página 52.

GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

Ver páginas 38-39.

GRI 102-47 Lista de temas materiales

Temas materiales	COBERTURA	
	Interna	Externa
Crecimiento económico		
Ética y transparencia		
Cumplimiento contratos		
Mejora de procesos		
Seguridad y Salud		
Desarrollo de colaboradores		
Relación con la comunidad		
Relación con ONGs		
Medio ambiente		

GRI 102-49 Cambios en la elaboración de Informes

No se presentan cambios significativos en el alcance y temas materiales de sostenibilidad con respecto al Informe Anual 2021.

GRI 102-50 Periodo objeto del informe

La información contenida comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

GRI 102-51 Fecha del último informe

El último informe publicado fue el correspondiente al periodo 2021, publicado en el año 2022.

GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes

Anual.

GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Coordinación de Comunicación: regina.villazon@gia.mx

GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

GRI 102-55 Índice de contenidos GRI

La sección de Responsabilidad Social de este informe anual reporta el índice de contenidos.

GRI 102-56 Verificación externa

La verificación de la información financiera se lleva a cabo mediante aprobación del Comité de Administración.

La información sobre la operación, incluyendo aspectos sociales y de medio ambiente, es revisada por miembros del comité ejecutivo.

GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

Se contemplan como temas materiales, aquellos que nuestros grupos de interés consideren que la organización tiene el potencial de impacto tanto positivo como negativo.

GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Materialidad.

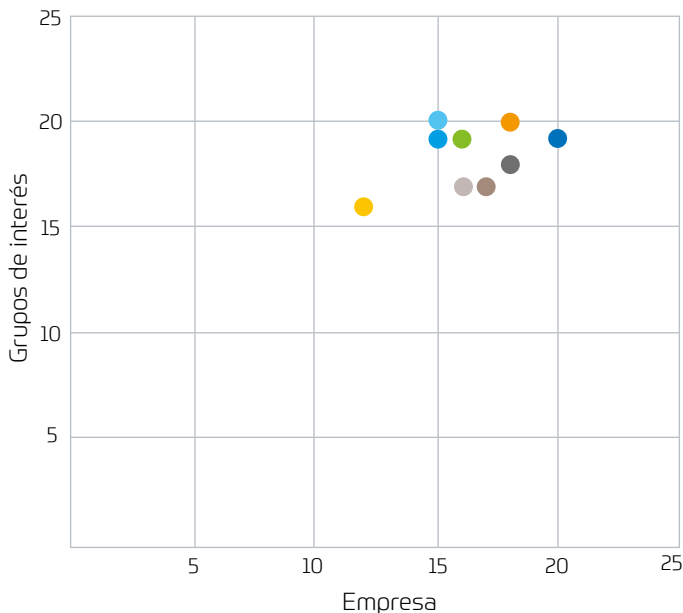
Con base en la metodología GRI, identificamos los asuntos materiales más importantes para nuestros grupos de interés:

IMPACTO PARA GIA

ECONÓMICO	
	Presencia en el mercado
4	Mejora de procesos
2	Ética y transparencia
1	Crecimiento rentable
3	Cumplimiento de contratos
SOCIAL	
	Derechos Humanos
7	Relación con la comunidad
5	Seguridad y salud en el trabajo
6	Desarrollo de colaboradores
8	Relación con ONGs
	Educación
AMBIENTAL	
9	Medio ambiente

Grupos de interés								
1	15	19	4	12	16	7	20	19
2	18	20	5	15	20	8	17	17
3	16	17	6	16	19	9	18	18

MATRIZ DE MATERIALIDAD



GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

El alcance de los temas materiales se limita a las actividades que ejecuta directamente la empresa con sus grupos de interés. Los mecanismos de seguimiento se efectúan con la medición de resultados, comentarios de grupos de interés y mediante el sistema de denuncia externo, gestionado por Deloitte.

2022: 39 denuncias éticas  **39** casos atendidos

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Ver páginas 51 y 52.

GRI 201-2 Obligaciones del plan de beneficios y otros planes

En GIA contamos con un plan de remuneración que garantiza prestaciones y beneficios establecidas por la Ley que aplique en cada país en donde tenemos operaciones. Así como algunos beneficios adicionales.

GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

95% del gasto en proveedores fue destinado a distribuidores nacionales de diversas localidades de la República mexicana.

Para la selección de sus proveedores, GIA contempla las mejores condiciones del mercado que demande la empresa, considerando como un valor agregado el hecho de que los proveedores promuevan o desarrollen un programa de responsabilidad social dentro de su cultura empresarial.

GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

Todas nuestras operaciones.

GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Promovemos y facilitamos la detección de prácticas ilegales mediante mecanismos formales como Código de Ética, política de integridad y sistema externo de denuncias.

2018	2019	2020	2021	2022
Denuncias recibidas: 34	Denuncias recibidas: 42	Denuncias recibidas: 30	Denuncias recibidas: 21	Denuncias recibidas: 39
casos resueltos 100%	casos resueltos 86%	casos resueltos 100%	casos resueltos 100%	casos resueltos 100%

GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

Como lo indica nuestro Código de Ética, competimos cumpliendo con las leyes y reglamentos sobre competencia justa existentes en México y los países en donde participamos.



GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización

Consumo de energía en Oficina Matriz.

2021: **75,920 kw**  2022: **58,271.89 kw**

GRI 302-4 Consumo energético dentro de la organización

 **Consumo 2021-2022:**
Reducción de 69.44 %

GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

Al inicio de nuestros proyectos, el Jefe de Medio Ambiente realiza el registro como generador de manejo especial; declara y actualiza anualmente el inventario de emisiones contaminantes al ambiente, proveniente de las emisiones a la atmósfera, ruido, generación de residuos de manejo especial y generación de aguas residuales, entre otras. Asimismo, se encarga de asegurar el establecimiento de estaciones de agua para aseo y garrafones de agua potable, así como el abastecimiento de agua tratada para riego y contención de polvos.

GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Nuestros procesos aseguran el cumplimiento con las leyes en materia ambiental, por lo que no hemos sido objeto de ninguna sanción por incumplimiento.

GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Número de contrataciones:
157  **Rotación anual:**
24.4%

GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Nuestro sistema de gestión se encuentra documentado en el proceso de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Calidad (SISOMAC), que contiene las actividades y procedimientos que, con base en las Normas ISO 1005, ISO 1006, ISO 14001_2005 e ISO 45001:2017, deben cumplir tanto nuestros clientes como las autoridades, con el fin de mitigar riesgos de tipo laboral dentro de un marco sustentable.

GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

En todos nuestros proyectos se realiza un plan de calidad donde se identifican los requerimientos contractuales, así como las

legislaciones y normas locales que apliquen. Asimismo, se detectan riesgos que puedan impactar en el desempeño de las actividades derivadas del Plan de Calidad.

GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo

Las funciones de salud ocupacional dentro de la empresa son:

- Realizar la vigilancia epidemiológica de la salud, condiciones y medio ambiente de los trabajadores, así como realizar y supervisar campañas de salud.
- Prevenir accidentes o riesgos de trabajo.
- Realizar exámenes médicos de ingreso y periódicos.

En 2022 se realizaron 10 campañas de salud, en beneficio de 1,680 trabajadores

GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

En las reuniones mensuales del Comité de Responsabilidad Social se tratan todos los temas relacionados con la salud y seguridad del personal, además de revisar y autorizar las campañas de difusión para los colaboradores, con base en el plan anual de salud ocupacional.

GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado

5,614 horas de capacitación.

GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y del desarrollo laboral

100% del Personal Técnico Administrativo

GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

GIA respeta el derecho de libertad de asociación de todos sus colaboradores, por lo que no se ha identificado ningún caso de amenaza o violación de la libertad de asociación.

GRI 409-1 Trabajo forzado u obligatorio

Ver indicador GRI 408-1.

GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas y procedimientos de derechos humanos

Ver indicador GRI 412-2.

GRI 412-2 Formación de empleados en políticas sobre derechos humanos

518 horas de capacitación en **derechos humanos**  **2 cursos**



GRI 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos

Para la selección de sus proveedores, además de buscar las mejores condiciones de mercado, GIA toma en cuenta que sus proveedores promuevan y desarrollen un programa de responsabilidad social que incluya derechos humanos como parte de su cultura empresarial.

GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

En cada proyecto se realiza una evaluación de impacto ambiental, así como un plan de vinculación que incorpora las actividades que se llevarán a cabo para contribuir a resolver necesidades de la comunidad en la que operemos.

Tema	Actividades	Grupo beneficiado			
		Colaboradores	Familiares	Comunidad	Subcontratistas
Salud	Ponte en movimiento: entrenamientos dominicales, yoga				
	Carreras con causa				
	Campañas de vacunación y pláticas de salud				
	Manejo del estrés				
	Menú saludable				
	Chequeo médico				
	Actividades antiestrés				
	Donativo de cubre bocas				
	Semana de la salud				
	Donativos de pruebas COVID-19				
Vinculación con la comunidad	Bienvenida a bebés				
	"Lechetón"				
	Colecta de útiles "Apoyando sueños"				
	Donativos a ONGs				
	Apoyo de ropería				
	Tu Voz Importa				
	Fuentes de empleo en localidades				
	Tienda GIA				
	Voluntariados				
	Donativo de víveres				
	Donativo de sábanas				
	Donativo de instalaciones eléctricas				
	Actividades culturales del Día de Muertos				
	Colecta de juguetes "Maratón de sonrisas"				
	Colecta de prendas "Prendatón"				
	Donativo de utensilios de cocina				
	Viejito Pascuero (en Chile)				
	Donativo de materiales didácticos				
	Actividades culturales del Día Internacional de la Mujer				
	Donativo de ropería				
Campaña mes rosa en octubre					
Actividades culturales del Día del Niño					
Donativo de materiales de construcción					
Medio ambiente	Reciclaje de equipos de computación				
	Medición de calidad del aire en proyectos				
	Educación ambiental para niños				
	Donativo de árboles				
	Donativo de PET				
	Ideas verdes				
	Reforestaciones				



MEDIO AMBIENTE

Impacto ambiental en proyectos. La evaluación del impacto ambiental de nuestros proyectos se lleva a cabo bajo la metodología de Leopold, para evaluar sus costos y beneficios ecológicos. Lo anterior permite concentrar nuestros esfuerzos en aquellas situaciones de mayor impacto.

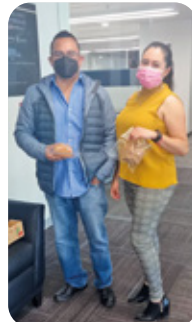
- **HP Planet Partners.** Desde hace doce años formamos parte del programa Planet Partners de Hewlett Packard. Gracias a esta iniciativa, el 100% de los cartuchos de tóner y el 80% de los cartuchos de tinta originales que utilizamos, ahora se fabrican con contenido reciclado de cartuchos devueltos.
- **Vivero DOIX.** Desde su inauguración en 2012, nuestro vivero ubicado en el municipio de Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca, ha contribuido de gran manera a la reforestación de ese municipio y de las zonas aledañas.
- **AMANC.** Desde 2017 reciclamos PET y tapas de plástico. En 2022 se recolectaron alrededor de 25kg, que fueron donados a la Fundación AMANC, para para niños con cáncer.



SOCIAL

Fundación GIA tiene como misión apoyar a las comunidades que habitan en las regiones donde operamos, mediante nuestras iniciativas sociales y ambientales para mejorar su calidad de vida. Las iniciativas que surgen de la Fundación están basadas en cuatro pilares principales:

- **Conservar el medio ambiente:** busca lograr un impacto positivo en el medio ambiente y promover el desarrollo sustentable para proteger los ecosistemas de las localidades donde operamos.
- **Acercando tranquilidad:** proporcionar acceso a servicios de salud a todas las personas que lo necesiten.
- **Reconstruyendo vivienda:** apoyar a las poblaciones afectadas por desastres naturales.
- **Impulsando bienestar de la comunidad:** ser aliados para las comunidades en las que desarrollamos proyectos y promover su desarrollo.





RECURSOS HUMANOS

EDITH REDDING

En RH sabemos que el éxito de una empresa depende, en un gran porcentaje, de las personas que conforman el equipo. Y como en la Fórmula 1, nos debemos asegurar de contar con el mejor talento disponible. Para ello, hemos desarrollado un plan de trabajo que descansa sobre tres ejes fundamentales:

- Programa de remuneración GIA
- Capacitación del personal
- Atracción, retención y desarrollo de talento

Programa de remuneración GIA

La competencia entre escuderías es feroz en todos los ámbitos, incluso en la búsqueda de los mejores pilotos, mecánicos, ingenieros y estrategas. Conscientes de ello, nuestra estructura salarial (tabulador) establece niveles equitativos acorde a la responsabilidad del puesto, y a un rango de sueldo base competitivo que sirven de guía para la administración del talento.

Anualmente revisamos el nivel de la compensación de los puestos de la empresa, para alinear los niveles de compensación de GIA con las condiciones de mercado, así como para establecer individualmente los niveles de desempeño de los colaboradores con los rangos del tabulador en el período correspondiente.





Capacitación del personal

El mundo de la Fórmula 1, como el mundo de la construcción o el del desarrollo de negocios, está en constante evolución. Por ello, una de las formas de asegurarnos de tener el mejor equipo es mediante la capacitación constante, ya sea en línea o a través de la amplia oferta de cursos presenciales que ofrece la empresa.

Para la capacitación en línea, GIA cuenta con tres plataformas fundamentales:

UNIGIA. Universidad corporativa interna que se desarrolló en 2018; su objetivo principal es formar al personal en distintos hábitos profesionales, promoviendo el aprendizaje tanto en *soft skills* como en *hard skills*. La plataforma cuenta con más de 30 cursos y ofrece el diplomado “Planeación y Control de Obra”, el cual han concluido tres generaciones. Actualmente, se encuentran activos 616 colaboradores.

CapacitaT. Plataforma interna que se desarrolló para atender las necesidades de aprendizaje del personal de servicios. Se ofrecen cursos como: Identificación de peligros y riesgos por sustancias químicas, Trabajo en alturas, Bioseguridad, Catering, etc.

Aula Pharos. Herramienta digital externa que cuenta con más de 700 cursos tales como, BIM, AutoCAD, Habilidades de negociación, Gestión avanzada de proyectos, etc. Así como masterclass enfocados en diversos temas como, “La gestión ambiental en obra y la construcción sostenible”, “Decisiones Corporativas”, “Responsabilidad social empresarial”, etc.

Atracción, retención y desarrollo de talento

Atraer al mejor talento no es cuestión de azar, por eso 2022 fue clave para generar convenios de colaboración con universidades e instituciones. Adicionalmente, contamos con herramientas como LinkedIn y bolsas de trabajo en cada país que nos permiten difundir nuestras oportunidades laborales y de desarrollo.

En RH implementamos OportuniGIA, una herramienta digital y ágil que genera un flujo de autorización de requisiciones de personal automatizado. OportuniGIA funciona también como un canal de postulación interna donde las vacantes del grupo están publicadas y la oportunidad de desarrollo queda en las manos de los colaboradores.

Conscientes de la importancia de escuchar la opinión del personal, llevamos a cabo la encuesta de la NOM035; que nos permite conocer y evaluar los factores de riesgo psicosocial y entorno organizacional. Además, aplicamos en México, Honduras y Chile, la encuesta de clima organizacional con la colaboración de un consultor reconocido a nivel mundial como AON Consulting.

Con la finalidad de retener al equipo directivo clave y fortalecer las estrategias de atracción del talento, hemos implementando un nuevo y actualizado Plan de Phantom Shares. La idea es que los participantes se enfoquen en la creación de valor de GIA, alineando los intereses de ejecutivos y accionistas. El Plan también es un medio de reconocimiento al alto desempeño del ejecutivo y su contribución al logro de los resultados del Grupo en el largo plazo.

Para poder ser candidato a este Plan, el ejecutivo debe tener cuando menos dos años de servicio en GIA y haber demostrado un alto desempeño de manera consistente. La pertenencia al grupo de ejecutivos elegibles del Plan no estará garantizada y se sujetará a que, año tras año, los ejecutivos hayan tenido un alto desempeño y resulte evidente su compromiso de vivir la filosofía institucional de GIA.

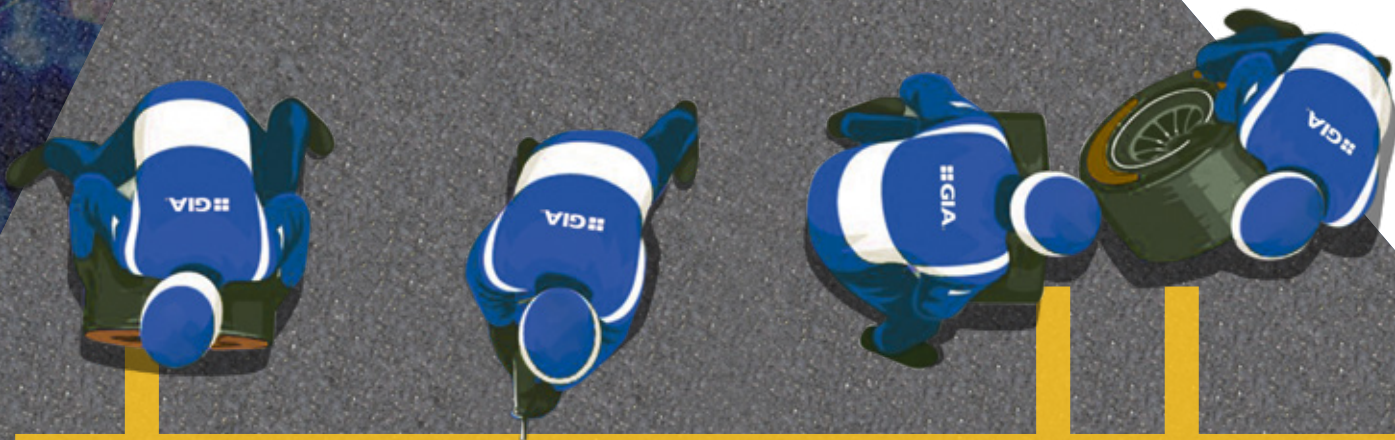
Con todo, estamos empeñados en generar planes de acción que contribuyan a incrementar y mejorar la experiencia de nuestros colaboradores, porque sabemos que solo con un equipo preparado y comprometido seremos capaces de mantenernos en la vanguardia del campeonato de constructores.





FINANZAS





Tcaac:

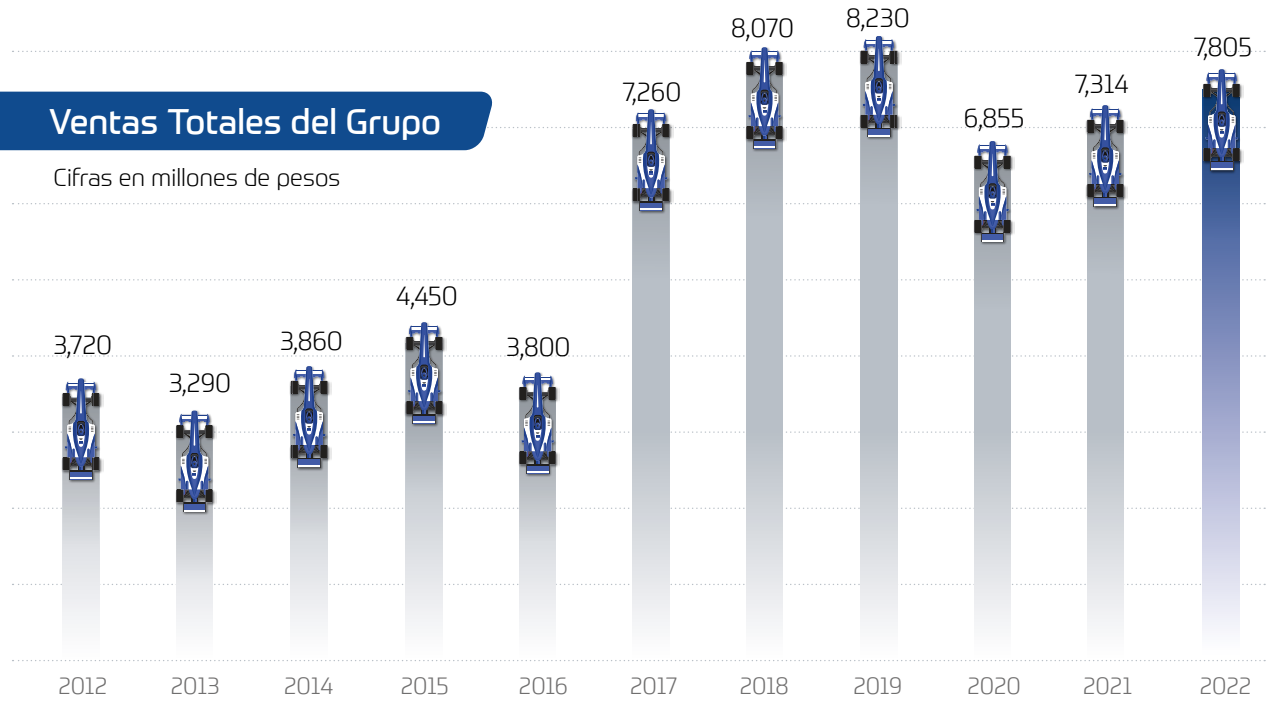
25%



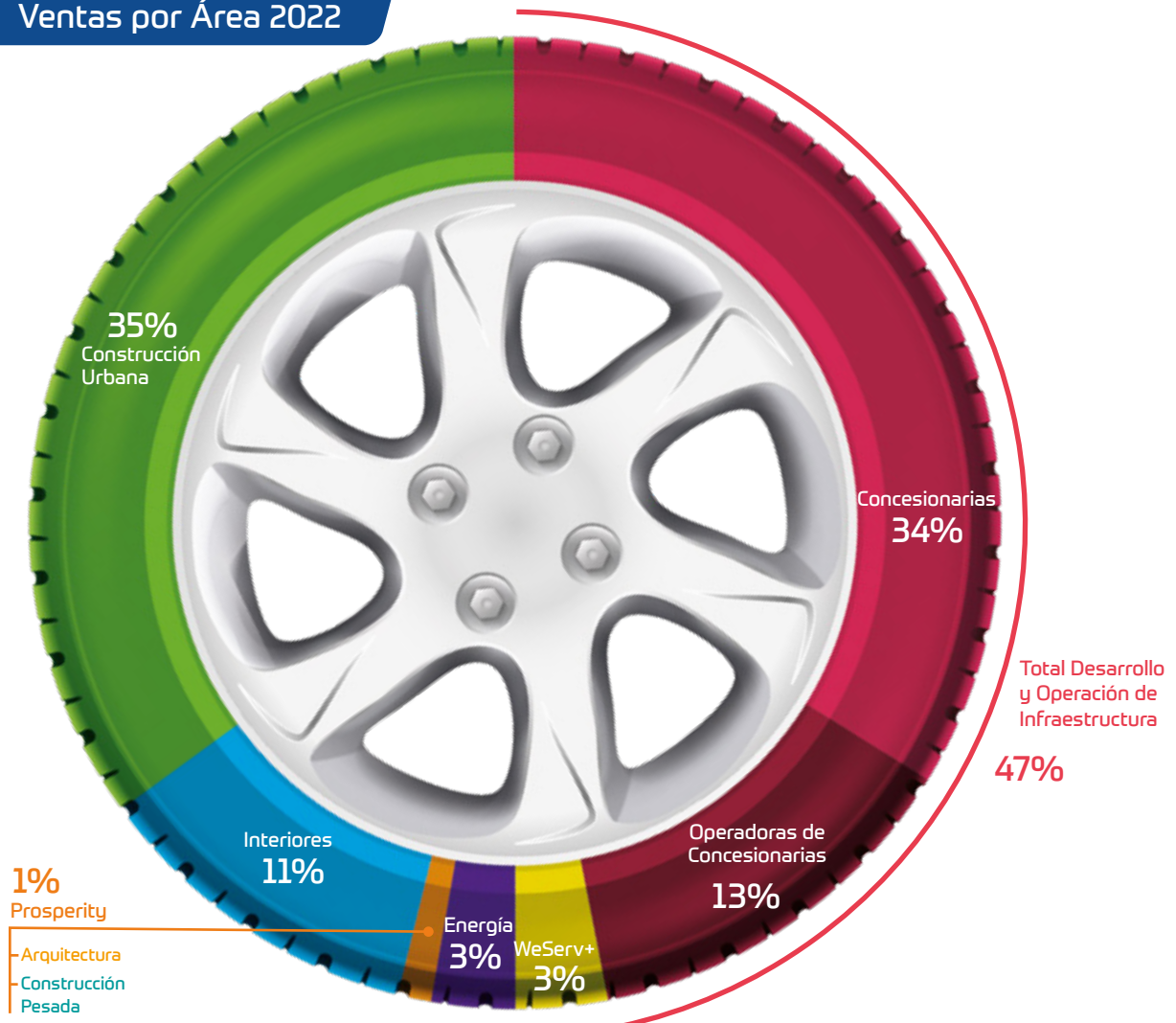


Ventas Totales del Grupo

Cifras en millones de pesos



Ventas por Área 2022



2022





 **GIA**®

Av. Patriotismo 201 Torre 2 Piso 5
San Pedro de los Pinos
Benito Juárez
03800 Ciudad de México
Tel. +52 55 8503 8630
www.gia.mx