



AÑOS

CONSTRUYENDO CONFIANZA





25

AÑOS



Comité Ejecutivo

Hipólito Gerard
Director General

Jorge Iturbe
Director General de Operaciones

Alfonso Guerrero
Director de Concesiones Cono Sur

Jorge Ibarrola
Director de Concesiones México

Jorge Moguel
Director de Concesiones Centroamérica

Jesús Aragón
Director de Construcción Urbana

Daniel Galicia
Director de Energía

José Garay
Director de Interiores

Pablo Rivera
Director de Arquitectura

Luis Márquez
Director de Gestión y Servicios Corporativos

Antonio Casillas
Director de Desarrollo de Negocios

Edith Redding
Directora de Recursos Humanos

Miguel Cué
Director Jurídico

Pedro Manuel Jiménez
Director de Administración

Rubén Alberto Beltrán
Director de Asuntos Internacionales



Av. Patriotismo 201, Torre 2 piso 5
Col. San Pedro de los Pinos
Benito Juárez
03800 Ciudad de México

Coordinación editorial:
Regina Villazón

Arte y diseño:
Roberto Martínez
Colofón Diseño + Comunicación
Av. Revolución 1564-A
Col. Guadalupe Inn
Alvaro Obregón
01020 Ciudad de México

Impresión:
Areaprint
Sur 73-A, No. 254
Col. Sinatel
Iztapalapa
09470 Ciudad de México

INFORME ANUAL

2021



ÍNDICE

4 Mensaje del Director General

6 Mensaje del Director General de Operaciones

8 Arquitectura

12 Interiores

16 Construcción Urbana

20 Construcción Pesada

24 Energía

28 Concesiones

32 WeServ+ / Servicios Corporativos

36 Responsabilidad Social

50 Finanzas

DIRECTOR TOP GENE RALS



HIPÓLITO GERARD

DIRECCIÓN GENERAL

En 2021 GIA festejó 25 años de existencia. Durante estos años, la empresa ha pasado de ser una pequeña constructora con un limitado campo de acción a una empresa diversificada en varios sectores y con operaciones internacionales donde tenemos la capacidad de acometer grandes proyectos de infraestructura.

Desde que nos lanzamos a esta aventura teníamos la visión de crear una empresa que trascendiera no sólo en nuestro país, sino más allá de nuestras fronteras; una empresa de la cual nos sintiéramos orgullosos como mexicanos. Desde su origen, en GIA siempre hemos tenido el enfoque y la aspiración de convertirnos en una empresa de clase mundial.

Por otro lado, la intención en GIA ha sido brindar un servicio integral a nuestros clientes, un servicio que ofrece soluciones llave en mano. Esto nos ha distinguido y permitido competir eficazmente en proyectos que requieren de esta compleja capacidad.

No tengo duda que uno de los secretos del éxito de la empresa ha sido el caracterizarse por un servicio transparente, discreto y con la honestidad que es la premisa básica de nuestro actuar. Creo firmemente que estos valores son el fundamento y causa de nuestro prestigio.

No menos importante en nuestra visión es crear una empresa institucional, que cuente con una firme estructura organizativa y que permita a sus colaboradores identificarse plenamente, constituir una gran familia, lo que coloquialmente se llama "ponerse la camiseta de la empresa". En este sentido, a lo largo de 25 años hemos logrado mantenernos entusiasmados y comprometidos con lo que hacemos.

2021 ha sido un año muy complicado. Los embates derivados de la pandemia del COVID-19 y otros factores exógenos han tenido fuerte impacto en la empresa. Sin embargo, estos efectos han sido recibidos con una mucho mayor intensidad de resiliencia y carácter de parte del equipo que trabajamos en GIA. La inquebrantable voluntad de resistencia y la personalidad de la organización han permitido sortear estos impactos e incluso poder encontrar opciones de luz al final del túnel. Continuaremos redoblando esfuerzos y trabajo en estos tiempos, ya que tenemos claro que esa es la única forma de salir adelante en estas circunstancias. Los problemas y dificultades no son ajenos ni nuevos para nosotros, y tengo la plena confianza de que no solo saldremos

avante de esta situación, sino que además resultaremos aún más fortalecidos.

Contemplando lo hecho en estos cinco lustros, podemos estar orgullosos. Hemos pasado de ser una empresa pequeña, a ser una empresa que actualmente juega en las grandes ligas de la construcción e infraestructura en foros internacionales. Este vertiginoso crecimiento lo hemos logrado con nuestro propio esfuerzo. Por nosotros solo hablan la seriedad y calidad de nuestro trabajo, y la inquebrantable decisión de siempre cumplir con nuestros compromisos.

En dos décadas y media de trayectoria, gracias al esfuerzo de nuestro equipo, se ha logrado crear un importante patrimonio que da cimiento financiero para todo lo que vendrá en el futuro. Cuidaremos estos activos para que ellos nos permitan sustentar la nueva etapa del crecimiento de la empresa, que se dará bajo la realidad de mercado que se vislumbra en la época poscovid.

A pesar de las afectaciones y sensibles bajas que hemos tenido durante estos tiempos, continuaremos y redoblabemos esfuerzos para seguir avanzando con el espíritu original de la empresa, conformando el mejor equipo de colaboradores comprometidos con nuestra visión. Además, seguiremos incorporando nuevas tecnologías, integrando los servicios que ofrecemos y desarrollando una sana diversificación, tanto geográfica como entre sectores.

Finalmente, resalto que a pesar de que 2021 resultó ser un año sumamente difícil y complicado, también vino acompañado de nuevas oportunidades y proyectos relevantes que nos dejan un buen sabor de boca y el anhelo de un futuro halagüeño para nuestra empresa. Destaco el triunfo en la licitación para el diseño, financiamiento, construcción y operación de cuatro nuevos hospitales en la zona sur de la Región de Los Ríos y Los Lagos en Chile, el triunfo en la licitación para la construcción del Instituto Gorgas en Panamá, el éxito que representan los múltiples proyectos con nuestro prestigioso cliente IKEA, y la iniciativa de inversión en desarrollo industrial de México a través de la plataforma denominada Prosperity.

Todo esto me hace ver hacia el futuro con renovado optimismo, confiado en que, tras 25 años de éxitos, la historia de GIA tan solo está iniciando.

DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES

A portrait of Jorge Iturbe, a middle-aged man with short brown hair, wearing a dark blue zip-up jacket over a light blue and white striped button-down shirt. He is standing with his arms crossed, looking directly at the camera with a slight smile. The background behind him is a white wall. The large text 'DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES' is overlaid on the left side of the image, with the letters filled with various architectural and urban scenes.

J O R G E I T U R B E

DIRECCIÓN GENERAL DE OPERACIONES

Han pasado 25 años desde la fundación de nuestro grupo de empresas; sin lugar a dudas, en estos años, aparte de haber aprendido y capitalizado el conocimiento y la experiencia, nos hemos llenado de enorme satisfacción. En primer lugar, porque hemos construido un grupo de empresas que se han ganado un lugar entre las mejores, en todos los sentidos y dentro del complicado sector en el que participamos, no solo en nuestro país, sino en América Latina.

En segundo lugar, porque hemos construido una cultura empresarial centrada en nuestra gente, una cultura en la que aprendemos día a día, damos empleo a miles de familias y siempre estamos pensando en honrar nuestros compromisos; lo mismo en nuevos emprendimientos, como en la incursión en nuevos mercados, y en la mejora de nuestros procesos, adecuándonos a las circunstancias. En este sentido, nunca dejamos de pensar en que Grupo GIA debe de ser una organización que debe de trascender a nuestra generación y a generaciones futuras.

En tercer lugar, muy importante, porque tenemos salud financiera, condiciones y viabilidad de cara al futuro que deseamos seguir construyendo, con la confianza de nuestros clientes y colaboradores, siempre.

Grupo GIA nació como una empresa enfocada a servir el sector automotriz ofreciendo servicios integrales de gestión de diseño y construcción. Hoy, nuestro sector de servicios de construcción ofrece las especialidades de Arquitectura, Construcción Urbana, Adecuación de Interiores, y Construcción Pesada; nuestra división de Concesiones licita, diseña, financia, construye y opera proyectos de alta complejidad, como hospitales, centros penitenciarios, complejos gubernamentales y carreteras, proyectos de largo plazo en México, Honduras y Chile; WeServ+ presta servicios de *facility management* en todos nuestros proyectos concesionados y pronto esperamos hacerlo para terceros; en el sector Energía participamos, a través de una alianza con Kiewit, en proyectos de generación de energía; y justo en 2021 dimos vida a Prosperity, sociedad con la que incursionamos, como inversionistas y desarrolladores, en el sector industrial.

La evolución que ha llevado a Grupo GIA a su posición actual no hubiese sido posible sin contar con SinerGIA, nuestra plataforma tecnológica y de gestión desarrollada por nosotros mismos; UNIGIA, que concentra el desarrollo humano y profesional, así como el aprendizaje del más importante activo: nuestra gente; todo, bajo la guía de nuestra cultura corporativa basada en el compromiso, responsabilidad y ética que nos caracteriza.

La trayectoria de nuestro grupo ha transitado, a lo largo de estos 25 años, por experiencias de todo tipo. Al volver la vista atrás, y observar el camino andado, nos llena de enorme satisfacción saber que, hoy, miles de familias tienen un sustento gracias a su labor en Grupo GIA, donde las puertas siempre están abiertas al desarrollo humano y profesional para nuestros colaboradores.

Con el apoyo de nuestros clientes, siempre satisfechos, podemos asegurar que Grupo GIA va a trascender. Que no nos quede la menor duda, sigamos en el mismo camino, que ya sabemos a dónde nos llevará.



P A B L O R I V E R A



ARQUITECTURA

El desarrollo inmobiliario, sobre todo en la Ciudad de México, continúa aletargado, con pocas obras deteniéndose. Sin embargo, este año desarrollamos un proyecto relevante para la empresa Marca Urbana. Se trata de un edificio de 70 departamentos en la calle Ahorro Postal. Un proyecto interesante por las exigencias de mecánica de suelo, así como las derivadas por la nueva reglamentación en la ciudad.

También trabajamos para el desarrollo Alamar, en Nuevo Vallarta. Este proyecto, que estuvo detenido durante buena parte de 2020, se concluyó con éxito en marzo de este año. Son 52 departamentos en Cruz de Huanacastle, Vallarta.

Por otro lado, cabe destacar el trabajo realizado para la primera nave industrial de Prosperity, empresa dedicada al desarrollo, arrendamiento y administración de espacios industriales y logísticos en México. La nave está ubicada en el Parque Industrial Querétaro y cuenta con 19,200 metros cuadrados de construcción.

Y por supuesto, hemos estado activos participando en diversas licitaciones para nuestra División de Concesiones e Infraestructura. En particular, nos involucramos en el análisis del proyecto en Chile para la Red de Hospitales Los Ríos-Los Lagos, licitación en la que resultamos adjudicados.

También apoyamos al área de Concesiones en un análisis para el proyecto de la Fiscalía de Cali, Colombia. Se buscó optimizar el proyecto y reducir el costo, el valor ofertado en la licitación.

Estamos conscientes de que Arquitectura, además de ser un área de negocios, es un área estratégica para la empresa, que otorga a GIA un diferenciador y una mayor competitividad.

Confiamos en que en el año 2022 se reactive el desarrollo inmobiliario en el país y con ello mejoren las perspectivas para el área de Arquitectura. También estamos interesados en participar en una licitación para un Centro Cívico en Costa Rica, un proyecto similar al que hicimos en Honduras.



Proyecto:
Ahorro Postal
Cliente:
Marca Urbana
Ubicación:
Ciudad de México



Proyecto: Torre Alamar
Cliente: Grupo Real del Mar de Tierra y Armonía
Ubicación: Cruz de Huanacastle, Vallarta





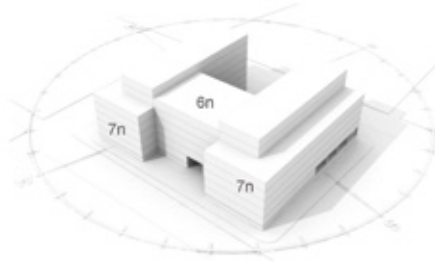
Núcleos de circulación **CON** transfer de seguridad en PB.



Núcleos sanitarios **CON** continuidad vertical



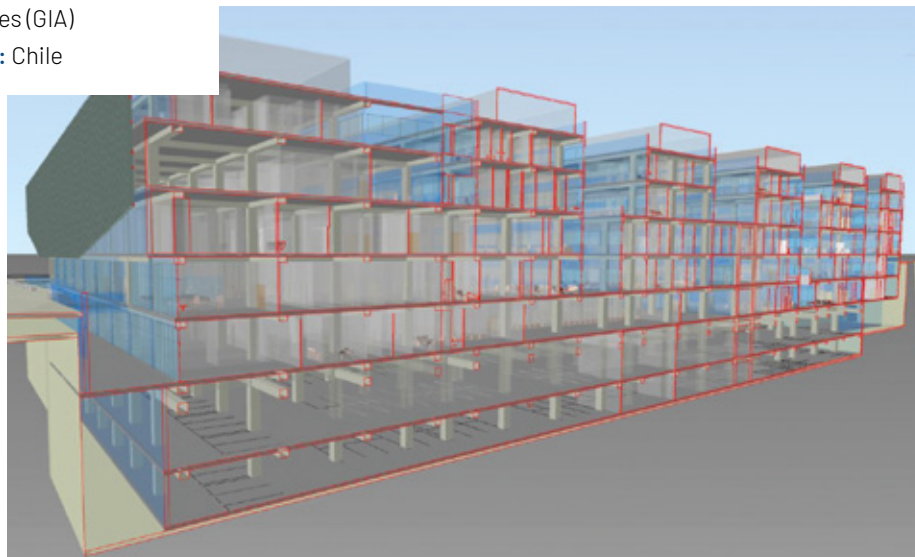
Incidencia solar a fachada



Proyecto: Fiscalía de Cali
Cliente: División de Concesiones (GIA)
Ubicación: Colombia



Proyecto: Red de Hospitales Los Ríos-Los Lagos
Cliente: División de Concesiones (GIA)
Ubicación: Chile





JOSÉ GARAY



INTERIORES

A lo largo de la historia de GIA, la División de Interiores se ha consolidado como una pieza de gran relevancia para el éxito de la empresa. Este año vivimos un entorno complicado, con una feroz competencia y, sin embargo, nuestra área alcanzó ventas por más de 940 millones de pesos.

Para poner esto en perspectiva basta señalar que en los 20 años de existencia de la división, hemos generado más de doce mil millones de pesos. Y llevamos siete años continuos facturando por encima de los 830 millones de pesos. En un mercado tan reñido, estos resultados constituyen un éxito extraordinario, y demuestran que lo importante no solo es llegar, sino mantenerse.

Una de nuestros proyectos fundamentales ha sido la remodelación de las oficinas corporativas de Scotiabank en Ciudad de México, una obra de gran complejidad en la que estamos involucrados desde hace tiempo, y donde además obtuvimos este año la remodelación de otros tres pisos de oficinas.

Otra cuenta fundamental en nuestros buenos resultados de 2021, es la tienda de IKEA en Puebla. Esta importante empresa nos ha brindado de nueva cuenta su confianza, otorgándonos esta vez un contrato para su tienda de 12 mil metros cuadrados de construcción. Para este cliente también estamos terminando sus nuevas oficinas en Oceanía, un espacio de 1500 metros cuadrados.

No menos relevante ha sido Procter & Gamble, para quien estamos remodelando algunas plantas, además de sus oficinas en Interlomas en Ciudad de México. Otros clientes que en 2021 nos han favorecido con su confianza son: Bancoppel, Kavak, WeWork Guadalajara, PayPal, Citibanamex, Siemens, C Brands, Huawei, Duf & Phelps, NCR, GlaxoSmithKline, Banorte Tlalpan, e Iberdrola. Y no olvidemos las nuevas oficinas de GIA en el corporativo Metròpoli Patriotismo.

En cada una de estas obras hemos trabajado con un compromiso fundamental: exceder las expectativas de nuestros clientes. Estamos inmersos en un sector de gran exigencia, donde el secreto del éxito radica en sorprender por la calidad y el servicio que ofrecemos.

La situación de pandemia trajo consigo un escenario de fuerte incertidumbre. En los últimos dos años enfrentamos un cambio radical en las reglas del mercado del interiorismo. Sin duda estamos ante un panorama complicado, con una competencia cada vez mayor por los proyectos. Y, sin embargo, somos optimistas: iniciaremos 2022 con un *backlog* de 1,000 millones de pesos, disfrutamos de una excelente relación con nuestros clientes y contamos con un equipo comprometido, capaz de entregar las obras en tiempos récord, con costos óptimos y una excelente calidad.

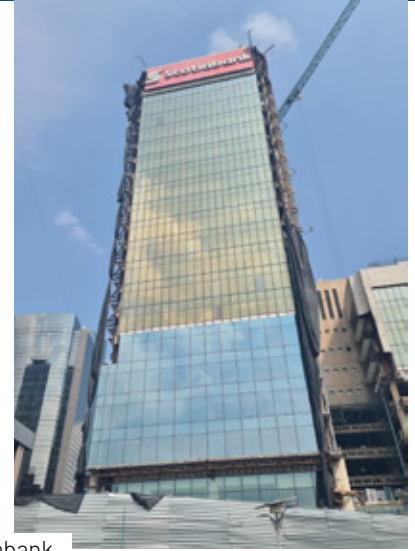
INTERIORES



Tienda IKEA



IKEA Oficinas Corporativas



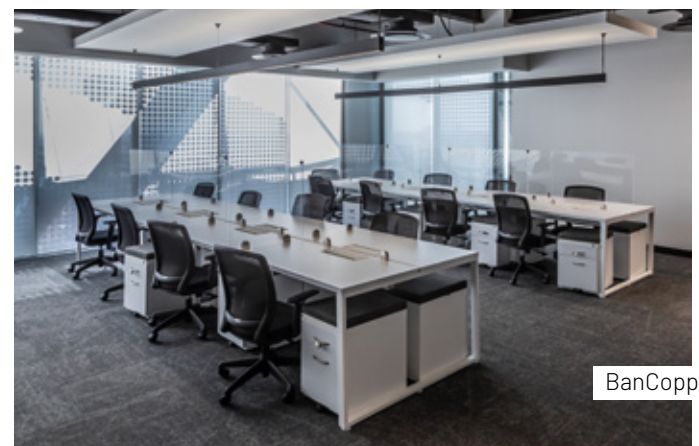
Scotiabank



Procter & Gamble



PayPal



BanCoppel



Kavak



WeWork Guadalajara

Siemens

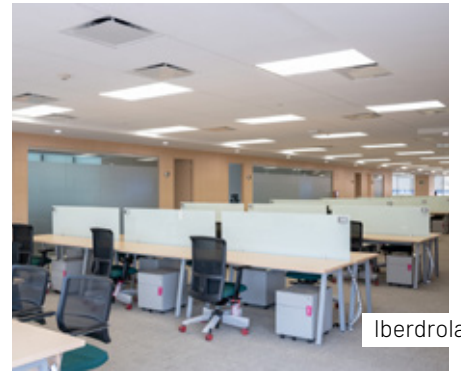


C Brands



Citibanamex

Duf & Phelps



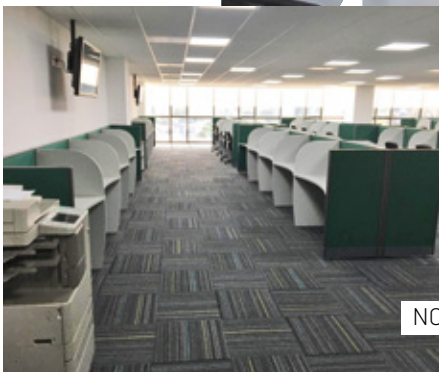
Iberdrola



Huawei



Banorte Tlalpan



NCR



GlaxoSmithKline

CONS

TRUC

CION

UR

BANA



JESÚS ARAGÓN



CONSTRUCCIÓN URBANA

En la división de Construcción Urbana se abrieron importantes oportunidades en 2021. Incursionamos en nuevos sectores y nuestro campo de acción se amplió hacia nuevos horizontes.

En Guadalajara seguimos con la construcción del proyecto Aleden, edificio de usos mixtos, oficinas y zona comercial, con un total de 42,800 metros cuadrados de construcción.

Por otro lado, la remodelación que hicimos de la Sala VIP del Aeropuerto de Guadalajara nos abrió las puertas para colaborar en otro importante proyecto, de nuestro cliente Grupo Aeroportuario del Pacífico. Para ellos estamos trabajando actualmente la ampliación de la terminal del Aeropuerto de Tijuana, un contrato de 291 millones de pesos.

Y hablando de terminales aéreas, cabe señalar que, después de una reprogramación obligada por la pandemia, en 2021 proseguimos exitosamente con los trabajos de la Etapa 2 del Aeropuerto de Mérida.

En cuanto al sector hospitalario, estamos orgullosos de haber conseguido un contrato de gran relevancia. Nos referimos a una torre de consultorios para el Hospital Christus Muguerza en Monterrey, Nuevo León, cuyos trabajos de construcción iniciamos este año.

Por otra parte, en marzo arrancamos la construcción de una nave industrial para Prosperity, en el Parque Industrial Querétaro, una obra que ya se encuentra terminada y en operación desde diciembre. Sin duda, la eficiencia en la ejecución de este proyecto nos abrirá oportunidades en ese sector de gran dinamismo.

Simultáneamente, en la capital del país terminamos los trabajos de cimentación y estructura de concreto en Torre Arbia, Santa Fe; se trata de una torre de 25 pisos y cuatro sótanos, con una superficie total de 34,100 metros cuadrados de construcción.

En el ámbito internacional continuamos con la construcción del Hospital Salvador Geriátrico de Chile. Esta magna obra tiene ya un 65 por ciento de avance, y en ella colaboran actualmente cerca de dos mil personas.

Y una gran noticia: ganamos el proceso de licitación para la construcción del Instituto Gorgas, universidad y centro de investigación en Panamá. Un contrato de obra pública de gran relevancia, por un monto de más de 68 millones de dólares.

En suma, este año hemos consolidado nuestras operaciones, tenemos clientes nuevos y estamos incursionando en sectores que antes no habíamos atendido. Después de un 2020 muy complicado, en 2021 se han abierto interesantes oportunidades que nos permiten encarar el futuro con gran optimismo y confianza.

CONSTRUCCIÓN URBANA



Proyecto: Aleden Guadalajara
Cliente: INDEA y Grupo LEAC
Ubicación: Guadalajara, Jalisco

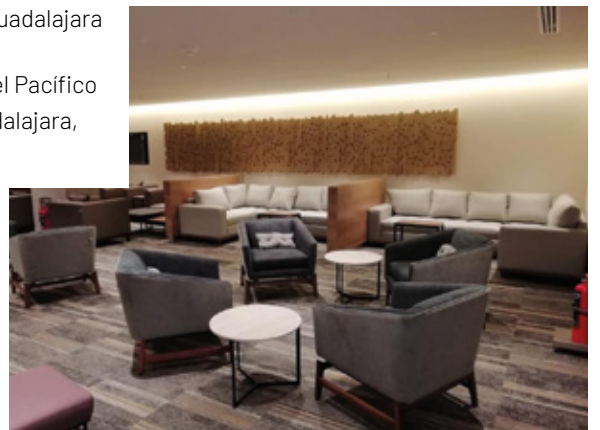


Proyecto: Terminal Aeropuerto de Tijuana
Cliente: Grupo Aeroportuario del Pacífico
Ubicación: Tijuana, Baja California

Proyecto: Etapa 2, Aeropuerto de Mérida
Cliente: Grupo ASUR
Ubicación: Mérida, Yucatán



Proyecto: Sala VIP Aeropuerto de Guadalajara
Cliente: Grupo Aeroportuario del Pacífico
Ubicación: Guadalajara, Jalisco





Proyecto: Torre de consultorios
Cliente: Hospital Christus Muguerza
Ubicación: Monterrey, Nuevo León



Proyecto: Nave industrial
Cliente: Prosperity
Ubicación: Parque Industrial Querétaro



Proyecto: Hospital Salvador Geriátrico
Cliente: División de Concesiones (GIA)
Ubicación: Santiago de Chile, Chile



Proyecto: Torre Arbia
Cliente: Grupo DINE
Ubicación: Santa Fe, Ciudad de México



Proyecto: Instituto Gorgas
Cliente: División de Concesiones (GIA)
Ubicación: Panamá



CONTRUCCION URBANA

CONS

TRUC

CIO

PRE

SADA



ANTONIO CASILLAS



CONSTRUCCIÓN PESADA

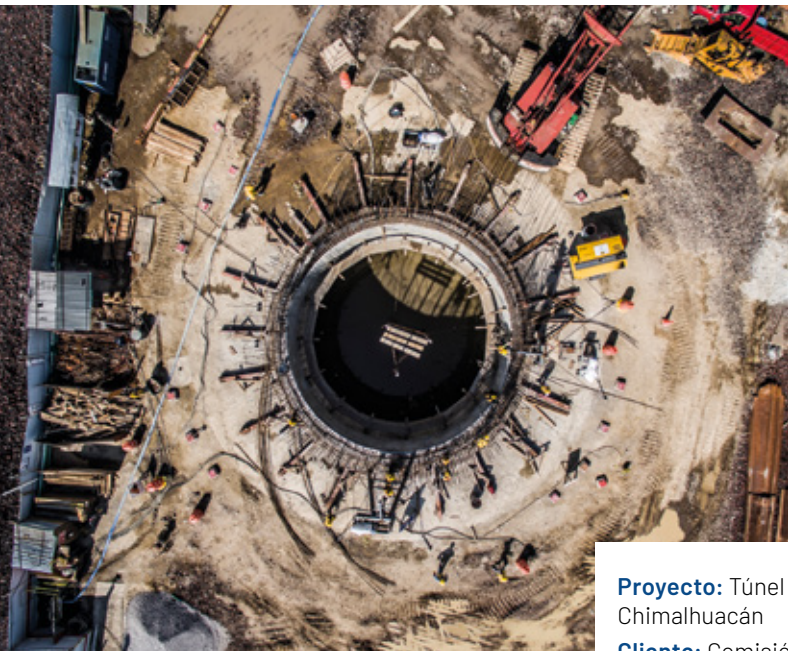
En 2021 enfrentamos un panorama poco favorable debido a la baja contratación de obra pública.

La División de Construcción Pesada ha participado activamente en diversas licitaciones de autopistas federales y estatales, así como de pistas para aeropuertos; todo con el propósito de seguir fortaleciendo y consolidando a nuestro sector. En esta División mantenemos el firme propósito de continuar participando activa y enérgicamente, conscientes de que nos respalda una gran experiencia y de que tenemos mucho que aportar al crecimiento del país.

Poco a poco, el panorama para Construcción Pesada ha ido prosperando, pues este año obtuvimos la gerencia de proyecto de una vialidad para el Condominio Maestro Los Flamings, un desarrollo turístico privado en Puerto Vallarta, Jalisco.

México es un país con una necesidad de infraestructura insoslayable. Por lo que tenemos la convicción de que pronto se comenzarán a abrir nuevas oportunidades dentro del sector. Es de subrayarse que, a lo largo de 12 años de existencia, nuestra División ha participado en 21 proyectos, de los cuales: 14 han sido terrestres, 6 hidrosanitarios y uno de infraestructura aeroportuaria. Con estos antecedentes y experiencia, en Construcción Pesada nos sentimos preparados para abordar los grandes desafíos que, sin duda alguna, surgirán en el futuro.

CONSTRUCCIÓN PESADA



Proyecto: Túnel Chimalhuacán
Ciente: Comisión Nacional del Agua
Ubicación: Chimalhuacán, Estado de México, México



Proyecto: Colector San Lucas
Ciente: Sistema de Aguas de la Ciudad de México
Ubicación: Xochimilco, Ciudad de México, México





Proyecto: Autopista Jala-Vallarta
Cliete: Secretaría de Comunicaciones y Transportes
Ubicación: Nayarit, México.



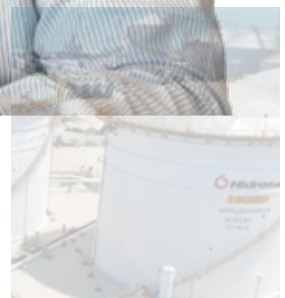
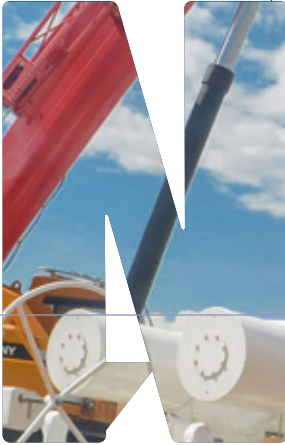
PROYECTO DE SADA

ENR

GA



DANIEL GALICIA





E N E R G Í A

Este año continuamos la alianza GIA-Kiewit, lo que sin duda nos permitirá seguir participando en el desarrollo del sector energético.

Es de hacerse notar que nuestra alianza con este gigante de la construcción e ingeniería data de 2015 y ha generado proyectos importantes en nuestro país. Ejemplo de ello son las estaciones de compresión de gas en Villa de Reyes y Tula, que desarrollamos para Transcanada, entregadas y puestas en marcha a principios de 2021.

Otro proyecto relevante fue la construcción de una terminal de combustibles para Hidrosur en Puerto Progreso, Yucatán. Se trata de la primera terminal privada de esta naturaleza que entra en operación en México.

A mediados de 2020 logramos la conclusión del mayor proyecto que nuestra alianza ha desarrollado hasta la fecha: nos referimos a una planta de generación de energía eléctrica para Invenergy-Enesa, con una capacidad de alrededor de 650 megawatts.

Y en 2019 arrancamos un proyecto para Fermaca, una estación de medición, regulación y control del flujo de gas natural, que se concluyó a mediados de 2021 a entera satisfacción de nuestro cliente.

No tenemos duda de que la necesidad de energía en el país seguirá creciendo. Esto significa que, con independencia del marco regulatorio, la inversión en este sector es una necesidad impostergable. Tenemos la convicción de que nuestra empresa tiene mucho que aportar al desarrollo del sector: contamos con los recursos, la capacidad y la experiencia que se requieren para participar.

En este sentido, estamos seguros de que en 2022 participaremos en varios proyectos de gran impacto para el sector energético del país, tanto en el sector público como en el privado, contribuyendo de manera importante al desarrollo de México.



Proyecto: Terminal marítima de almacenamiento y distribución de hidrocarburos

Cliente: Hidrosur

Ubicación: Puerto Progreso, Yucatán



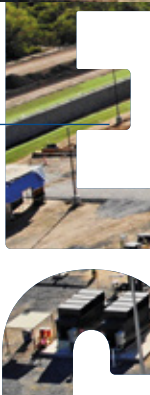
Proyecto: Estaciones de compresión de gas natural

Cliente: TransCanada

Ubicación: Tula, Hidalgo; Villa de Reyes, San Luis Potosí



Proyecto: Los Ramones Energy Center
Cliente: Invenergy/Enesa
Ubicación: Los Ramones, Nuevo León



Proyecto: Estación de medición, regulación y control de gas natural
Cliente: FERMACA
Ubicación: León Guzmán-Cenagas, Durango



CON GESTIO



ALFONSO GUERRERO
JORGE IBARROLA
JORGE MOGUEL

CONCESIONES

En la división de Concesiones continuamos trabajando con éxito, tanto en México como en el ámbito internacional.

Sin duda, uno de los grandes proyectos de la empresa es el Hospital Salvador e Instituto Nacional de Geriátrica de Chile, que ya tiene un 65 por ciento de avance, por lo que tenemos programado inaugurar en el primer semestre de 2023. Para lograr esa meta, actualmente están laborando en esta obra cerca de dos mil personas en forma directa, y desde el 31 de diciembre de 2020 se incorporó al proyecto el prestigiado fondo de inversión internacional Black Rock.

Y siguiendo con Chile, una extraordinaria noticia: a finales de este 2021 ganamos la licitación pública internacional que convocó el Ministerio de Obras Públicas, mediante el esquema de contratación de APP, para la construcción y posterior operación durante 15 años de la Red Hospitalaria de Los Ríos-Los Lagos. Se trata de cuatro hospitales con un total de 500 camas y alrededor de 150 mil metros cuadrados de construcción. Las nuevas instalaciones estarán ubicadas en cuatro poblaciones cercanas entre sí, situadas a unos mil kilómetros al sur de Santiago. El contrato prevé un período de construcción de tres años y medio. Una vez que esté en operación el proyecto Los Ríos - Los Lagos, el consorcio será el más grande desarrollador e inversionista de hospitales en la modalidad PPP, con seis hospitales y más de 1,000 camas en operación.

Derivado del impacto del COVID, otro éxito de gran trascendencia para nuestra división es que finalmente logramos concretar la compleja reestructuración financiera para el Centro Cívico Gubernamental de Honduras, un magno proyecto que ya se encuentra operando al cien por ciento de su capacidad desde septiembre de 2021.

Por su parte, las concesiones que tenemos en México continuaron operado con gran eficiencia, a pesar de los tiempos complicados que estamos viviendo.

El Hospital de Ixtapaluca, como hospital COVID, estuvo saturado todo el primer semestre del año. En ese complicado contexto logramos brindar un servicio de excelencia y mantener a nuestra gente sana, cumpliendo con todos los requerimientos derivados de la contingencia sanitaria.

Para el segundo semestre de 2021 se abrió la atención a todos los padecimientos en Ixtapaluca, de forma que ahora estamos ofreciendo los dos servicios: la parte tradicional del hospital convive con la parte COVID.

A su vez, el Hospital de Mérida ha continuado con sus operaciones normales. Cabe señalar que hemos tenido altas ocupaciones, derivadas del estrés al que está sometido el sistema hospitalario de la región en razón de la propia pandemia.

En las otras concesiones a nuestro cargo —el Proyecto de Infraestructura Social de Oaxaca y el Libramiento de Ciudad Obregón— hemos seguido trabajando con altos estándares de calidad y, sin duda, cumpliendo con los objetivos de servicio, a pesar de las adversidades que hemos enfrentado.

Con este breve recuento queda claro que la dirección de Concesiones ha logrado consolidarse durante 2021, trabajando con gran eficiencia en México y expandiendo exitosamente sus operaciones a diversos países de Latinoamérica.

CONCESIONES



Proyecto: Hospital Salvador e Instituto Nacional de Geriatria
Cliente: Ministerio de Obras Públicas de Chile
Ubicación: Santiago de Chile, Chile



Proyecto: Red Hospitalaria de Los Ríos-Los Lagos
Cliente: Ministerio de Obras Públicas de Chile
Ubicación: Chile

CON
C
NES

Proyecto: Centro Cívico Gubernamental de Honduras
Cliente: Gobierno de Honduras
Ubicación: Tegucigalpa, Honduras



CONCRETO



Proyecto: Instituto Gorgas
Cliente: Gobierno de Panamá
Ubicación: Panamá



Proyecto: Contrato de prestación de servicios del HRAE de Ixtapaluca
Cliente: Secretaría de Salud
Ubicación: Ixtapaluca, Estado de México



Proyecto: Hospital del ISSSTE en Mérida
Cliente: ISSSTE
Ubicación: Mérida, Yucatán

WESERV+

SERV

CIOS

CORP

RATIVOS



LUIS MÁRQUEZ



W E S E R V + / S E R V I C I O S C O R P O R A T I V O S

Nuestra empresa de prestación de servicios WeServ+ se ha consolidado a lo largo de 2021. Desde el arranque de actividades a finales del año 2020, cuando iniciamos con los servicios en nuestro Proyecto de Infraestructura Social en Oaxaca, hemos crecido de manera continua hasta prestar prácticamente todos los servicios que requieren nuestras concesiones, empleando para ello a más de mil nuevos colaboradores.

A nivel nacional tenemos el reto importante de asumir la operación del servicio de alimentos en Oaxaca, que supondrá duplicar la facturación de nuestra operación en el proyecto de Miahuatlán e incorporar a 270 personas adicionales a la plantilla.

A nivel internacional estamos avanzado en la constitución de filiales previa al inicio de nuestras actividades; comenzamos en la concesión de Honduras donde, si bien no estamos prestando los servicios actualmente, ya se está operando con nuestro modelo de gestión WeServ+. Respecto a Chile, hemos iniciado todas las actividades preoperativas y en cuanto concluya la construcción de la infraestructura comenzaremos la prestación de nuestros servicios.

Cabe resaltar que en este primer año de actividades, los ingresos de WeServ+ se situaron por encima de nuestras previsiones más optimistas, en gran medida por una extraordinaria gestión de los recursos y presencia en las plazas que operamos. Podemos decir que hace algo más de un año WeServ+ no existía, y hoy hemos contratado a casi mil colaboradores para operar en diferentes puntos geográficos de México, bajo la evaluación continua de clientes y supervisores y con la incorporación de las mejoras prácticas para la satisfacción de los KPIs más exigentes.

Somos conscientes de que el gran reto para 2022 será la madurez de nuestro modelo de negocio, y para ello estamos trabajando cada día con el objetivo final de "Prestar servicios a clientes externos".

Por otro lado, el área de servicios corporativos ha continuado trabajando con eficiencia, asegurando la continuidad en la operación de la empresa aun cuando debido a la pandemia se optó por la modalidad de *home office*. Las áreas de procura, tecnología, calidad y medio ambiente han cumplido plenamente con sus actividades bajo el esquema mixto de trabajo. Esto se ha traducido en una mejor relación familiar, uso eficiente del tiempo y manejo del estrés. En suma, mejor calidad de vida y mayor satisfacción de nuestros colaboradores.

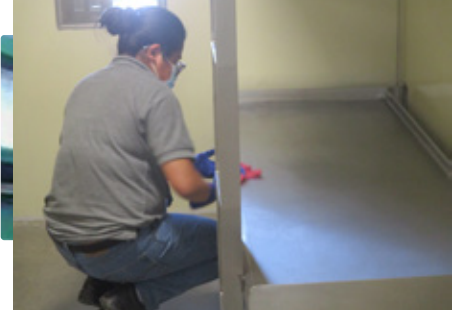


W E S E R V + S E R V I C I O S C O R P O R A T I V O S

Proyecto: Desarrolladora y Operadora de Infraestructura de Oaxaca

Cliente: Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana

Ubicación: Miahuatlán, Oaxaca



RESPON SABIL DAD SOCIAL





RESPONSABILIDAD SOCIAL

A lo largo de estos primeros 25 años de nuestra historia, en GIA hemos estado siempre comprometidos con el desarrollo de nuestra sociedad. En particular, a través de Fundación GIA hemos financiado y ejecutado varios proyectos de impacto social importante.

De entre estas acciones, en 2021 destacó la reconstrucción del Mercado de Salina Cruz, Oaxaca, afectado por el sismo de 2017. Esta obra tuvo un costo mayor a 35 millones de pesos y benefició directamente a más de dos mil personas, además de tener un efecto positivo en toda la región del Istmo de Tehuantepec.

Otra obra de gran trascendencia fue la remodelación de la Clínica de la Casa del Buen Samaritano, en Malinalco, una institución que busca ayudar a pacientes enfermos y terminales, así como empoderar a comunidades en situación de pobreza brindando servicios de salud y alimentación.

Los últimos años han representado un reto sin precedentes para nuestra sociedad. A pesar del contexto tan complicado que hemos vivido, GIA ha logrado refrendar su compromiso social apoyando interesantes proyectos en el campo de la cultura y el deporte. En particular, a través de EFIARTES impulsamos un proyecto de ópera vinculado con el tema de los migrantes; también patrocinamos a la destacada tenista Giuliana Olmos.

Igualmente, en el Hospital de Ixtapaluca hemos entregado donativos de material médico para el tratamiento del COVID-19, entre otras acciones encaminadas a combatir la pandemia.

Estos son solo algunos ejemplos de la labor llevada a cabo por Fundación GIA y que expresa el compromiso indeclinable de nuestra empresa con nuestros grupos de interés. En el futuro seguiremos impactando positivamente en el desarrollo de las comunidades en las que trabajamos, así como estamos comprometidos en mejorar la calidad de vida y el bienestar de nuestros colaboradores.

Hipólito Gerard

GRI 102-1 Nombre de la Organización

Constructora y Edificadora GIA+A, S.A. De C.V.

GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

Ver en índice del Informe Anual.

GRI 102-3 Ubicación de la sede

Av. Patriotismo 201, Torre 2 piso 5, Col. San Pedro de los Pinos, Alcaldía Benito Juárez, 03800, CDMX.

GRI 102-4 Ubicación de operaciones. Presencia internacional



GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica

Es una empresa privada, que tiene forma jurídica de Sociedad Anónima de Capital Variable.

GRI 102-6 Mercados servidos

Grupo GIA es una empresa mexicana especializada en diseño, construcción y operación de proyectos para el sector de infraestructura.

Reconocida como pionera y líder en proyectos de desarrollo y operación de concesiones en México y Latinoamérica.

GRI 102-7 Tamaño de la organización (número de empleados)



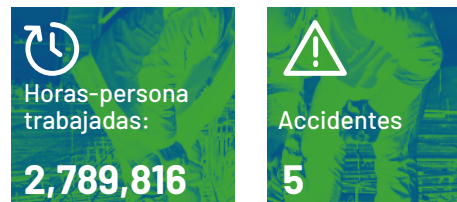
GRI 102-8 Información sobre empleados



GRI 102-9 Cadena de suministro



GRI 102-11 Enfoque de precaución



GRI 102-12 Iniciativas externas

GIA forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas, desde hace diez años. Como miembros, nos hemos comprometido a integrar en nuestra gestión los 10 principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, anticorrupción y medio ambiente.

Somos miembros del U.S. Green Building Council (USGBC) desde hace 10 años, lo que nos convierte en promotores para el avance de la construcción sustentable.





GRI 102-13 Asociaciones a las que pertenecemos

Centro Mexicano para la Filantropía | **CEMEFI**
Global Reporting Initiative | **GRI**

Pacto Mundial de las Naciones Unidas | **UNGC**

Mejores Empresas Mexicanas

Organismo Internacional de Normalización | **ISO**

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción | **CMIC**

Asociación Mexicana del Asfalto AC | **AMAAC**

Asociación Mexicana de Dirección de Recursos Humanos | **AMEDIRH**

Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo | **AMIC**

Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres | **AMIVTAC**

Ingeniería, Procura y Construcción | **Grupo IPC**

United States Green Building Council | **USGBC**

GRI 103-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

Páginas 4 – 7 de este Informe

GRI 103-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades

Principales riesgos:

- Incremento de precios en materiales de construcción
- Incumplimiento en pedidos de materiales de construcción
- Robo de materiales de construcción
- Rotación de personal
- Crisis económica
- Competencia desleal y estado de derecho

Principales oportunidades:

- Innovación tecnológica
- Capital externo disponible
- Falta de constructoras capaces
- Rezago en infraestructura
- Expansión a Latinoamérica
- Asociaciones estratégicas

GRI 104-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

Nuestros valores conducen la forma en que actuamos y son elementos clave para continuar construyendo confianza para nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y subcontratistas.

- **Ética.** Lo que determina nuestra actitud. Trabajamos con honestidad, transparencia, lealtad y congruencia, ofreciendo a nuestros clientes, colaboradores, proveedores, subcontratistas y asociados, credibilidad en nuestras acciones.
- **Compromiso.** La promesa compartida con nuestros grupos de interés. Cumplimos cabalmente con las propuestas de valor que ofrecemos a nuestros grupos de interés, establecidos en la declaración de nuestra misión organizacional.
- **Valor por nuestra gente.** Construyendo sentido de orgullo y pertenencia. Respetamos y valoramos a nuestra gente, promoviendo un sentido de colaboración, entusiasmo por el trabajo y confianza, ofreciendo un significado de vida alineado a la visión de nuestra organización.
- **Calidad.** Nuestro valor diferenciador. Ofrecemos a nuestros clientes, productos y servicios que cumplen fielmente con las normas de calidad y satisfacción, buscando constantemente agregar un valor diferenciado y real.
- **Trabajo colaborativo.** Creación de sinergias orientadas a generar valor. Promovemos la búsqueda constante de mejores prácticas a través de la sinergia, vinculación y participación activa de nuestros colaboradores, favoreciendo un clima positivo y entusiasta que propicia la orientación a resultados.
- **Discreción.** Cautela y prudencia en nuestro comportamiento. Promovemos una imagen organizacional fuerte, sustentada en comportamientos firmes y respetuosos que nos posicionan como una empresa sólida, evitando actos de opulencia y falsa jactancia.

Nuestras normas de conducta:

Nuestro Código de Ética es la guía de comportamiento, basada en los valores de integridad, profesionalismo y respeto (www.gia.mx/es/código-de-ética)

GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

El Código de Ética es la guía de comportamiento de los colaboradores, basada en nuestros valores de integridad, profesionalismo, transparencia y respeto. El Código está disponible para consulta en nuestro sitio web.

La campaña “Juguemos Limpio” permite a los colaboradores, proveedores o a cualquier persona que quiera la denuncia de un comportamiento antiético con toda libertad.

Mediante el sistema de denuncia Tips Anónimos, gestionado por la firma Deloitte, el Comité de Ética puede tomar acciones que garanticen la ética como una forma de vida en la empresa.

GRI 102-18 Estructura de gobernanza

<https://gia.mx/es/gobierno-corporativo>

GRI 102-19 Delegación de autoridad

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión. La política del Consejo es delegar la gestión de los negocios ordinarios en favor del equipo directivo y concentrar su actividad en la función de supervisión, que comprende evaluar la gestión de los directivos y adoptar las decisiones más relevantes para la empresa. El Consejo vela por el cumplimiento de sus deberes éticos en las relaciones con sus grupos de interés.

GRI 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales

Procuramos y reconocemos a nuestros grupos de interés, con los que buscamos siempre una buena relación, ya que son parte indispensable en nuestra organización.

Tabla GRI 102-21

Grupo de interés	Expectativa	Canal de comunicación		Frecuencia
		Input	Output	
Accionistas	Minimizar riesgos Mantener informados	Consejo de Administración Reuniones de Comités	Minutas de comité	Continua
Colaboradores	Seguridad Desarrollo Transparencia Reconocimiento Compromiso	Clima Organizacional Buzón de Sugerencias Tips Anónimos	GIA Comunica Página web Blog EnerGIA Reporte de seguimiento Tips Anónimos Junta Anual Informativa Capacitación	Continua
Clientes	Reputación de la empresa Calidad en los servicios Cumplimiento de contratos	Contratos Minutas de seguimiento Encuestas de Satisfacción del Cliente Tips Anónimos	Informes anuales Junta Anual Informativa	Continua
Comunidad	Transparencias Mejora del diálogo**	Requerimientos específicos en proyectos Tips Anónimos	Plan de vinculación corporativos y por proyectos	Continua
Proveedores	Facilitar alianzas Transparencia	Tips Anónimos	Página web Código de Ética Proveedores Informe Anual	Continua
ONGs	Establecer alianzas**	Detección de necesidades	Reuniones con ONGs	Anual

GRI 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno**Hipólito Valentín Gerard Rivero**
Director General**Jorge Iturbe Gutiérrez**
Director General de Operaciones**Alfonso Ignacio Guerrero Villarreal**
Director de Concesiones Cono Sur**Jorge Ibarrola Morlet**
Director de Concesiones México**Jorge Fernando Moguel González**
Director de Concesiones Centroamérica**Jesús Ángel Aragón Gaxiola**
Director de Construcción Urbana**Daniel Antonio Galicia Virues**
Director de Energía**José Alfonso Garay Rengel**
Director de Interiores**José Pablo Rivera de la Mora**
Director de Arquitectura**Luis Márquez Piñuela**
Director de Gestión y Servicios Corporativos**Antonio Casillas Gutiérrez**
Director de Desarrollo de Negocios**Edith Redding Castilla**
Directora de Recursos Humanos**Miguel Cué González**
Director Jurídico**Pedro Manuel Jiménez Pérez**
Director de Administración**Rubén Alberto Beltrán Guerrero**
Director de Asuntos Internacionales**GRI 102-23** Presidente del máximo órgano de gobierno
Hipólito Valentín Gerard Rivero

Director General

GRI 102-25 Conflicto de intereses<http://www.gia.mx/es/politicaintegridad><http://www.gia.mx/es/codigo-de-etica>**GRI 102-26** Función del máximo órgano de gobierno<http://www.gia.mx/es/gobierno-corporativo>**GRI 102-27** Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Los comités de planeación y finanzas, ética, riesgo, capital humano, jurídico, administración y responsabilidad social son los mecanismos para auxiliar al Consejo de Administración en sus funciones y brindarle apoyo en la toma de decisiones sobre diversas materias. En caso necesario, estos comités pueden requerir a consejeros, directivos, colaboradores o asesores externos para alguna consulta u opinión relevante.

GRI 102-29/30 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales / Eficacia de los procesos de gestión de riesgo

Cada división es responsable de identificar y dar seguimientos a los riesgos, tanto internos como externos de su negocio, así como su gestión, incluidos los aspectos sociales y ambientales.



GRI 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales

El Comité Ejecutivo y representantes de las diferentes divisiones del grupo se reúnen aproximadamente cada trimestre para revisar avances con respecto a la planeación estratégica, así como diversos temas sociales y ambientales, en caso de requerirse.

GRI 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad

El área de Responsabilidad Social es la encargada de reunir la información de sostenibilidad para el informe anual, que es aprobada por el comité ejecutivo.

GRI 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas
<http://www.gia.mx/es/gobierno-corporativo>.

GRI 102-40 Lista de grupos de interés
 Ver GRI 102-21.

GRI 102-42 Identificación y selección de grupos de interés
 Ver GRI 102-21.

GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés
 Ver GRI 102-21.

GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
 Ver página 52.

GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema
 Ver páginas 36 – 37.



GRI 102-47 Lista de temas materiales

Temas materiales	COBERTURA	
	Interna	Externa
Crecimiento económico		
Ética y transparencia		
Cumplimiento contratos		
Mejora de procesos		
Seguridad y Salud		
Desarrollo de colaboradores		
Relación con la comunidad		
Relación con ONGs		
Medio ambiente		



GRI 102-49 Cambios en la elaboración de Informes

No se presentan cambios significativos en el alcance y temas materiales de sostenibilidad con respecto al Informe Anual 2020.

GRI 102-50 Periodo objeto del informe

La información contenida comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021.

GRI 102-51 Fecha del último informe

El último informe publicado fue el correspondiente al periodo 2020, publicado en el año 2021.

GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes
 Anual.

GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Coordinación de Comunicación
regina.villazon@gia.mx



GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

GRI 102-55 Índice de contenidos GRI

La sección de Responsabilidad Social de este informe anual reporta el índice de contenidos.

GRI 102-56 Verificación externa

La verificación de la información financiera se lleva a cabo mediante aprobación del Comité de Administración.

La información sobre la operación, incluyendo aspectos sociales y de medio ambiente, es revisada por miembros del comité ejecutivo.

GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura

Se contemplan como temas materiales, aquellos que nuestros grupos de interés consideran que la organización tiene el potencial de impacto tanto positivo como negativo.

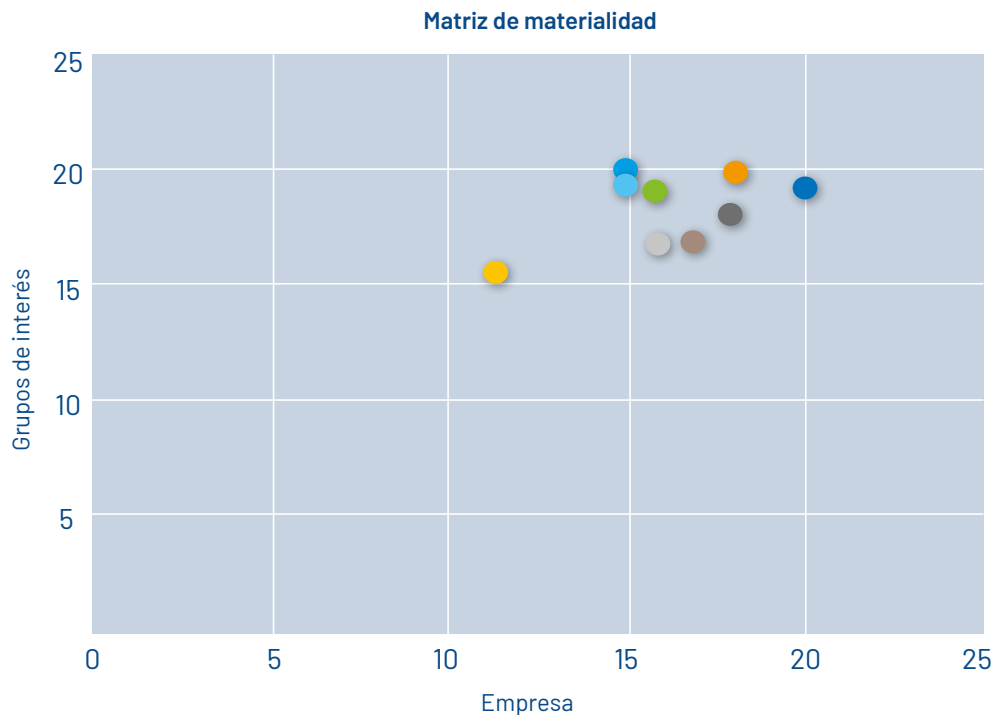
GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Materialidad

Con base en la metodología GRI, identificamos los asuntos materiales más importantes para nuestros grupos de interés:

IMPACTO PARA GIA				
ECONÓMICO		SOCIAL		AMBIENTAL
	Presencia en el mercado	Derechos Humanos	9	Medio ambiente
4	Mejora de procesos	7	Relación con la comunidad	
2	Ética y transparencia	5	Seguridad y salud en el trabajo	
1	Crecimiento rentable	6	Desarrollo de colaboradores	
3	Cumplimiento de contratos	8	Relación con ONGs	
		Educación		

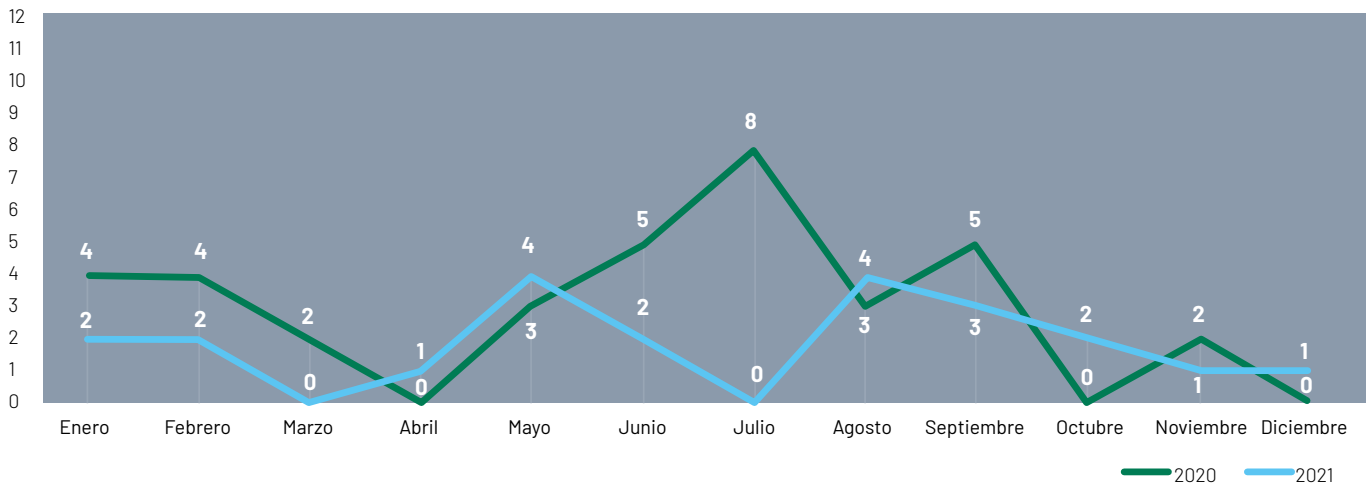
Grupos de interés		
1	15	19
2	18	20
3	16	17
4	12	16
5	15	20
6	16	19
7	20	19
8	17	17
9	18	18



GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

El alcance de los temas materiales se limita a las actividades que ejecuta directamente la empresa con sus grupos de interés. Los mecanismos de seguimiento se efectúan con la medición de resultados, comentarios de grupos de interés y mediante el sistema de denuncia externo, gestionado por Deloitte.

Durante el año 2021 se recibieron 20 denuncias éticas, lo que significó un total de 20 casos atendidos.



GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Ver páginas 51 y 52.

GRI 201-2 Obligaciones del plan de beneficios y otros planes

En GIA contamos con un plan de remuneración que garantiza prestaciones y beneficios establecidas por la Ley que aplique en cada país en donde tenemos operaciones. Así como algunos beneficios adicionales.

GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

68% del gasto en proveedores fue destinado a distribuidores nacionales de diversas localidades de la República mexicana.

Para la selección de sus proveedores, GIA contempla las mejores condiciones del mercado que demande la empresa, considerando como un valor agregado el hecho de que los proveedores promuevan o desarrollen un programa de responsabilidad social dentro de su cultura empresarial.



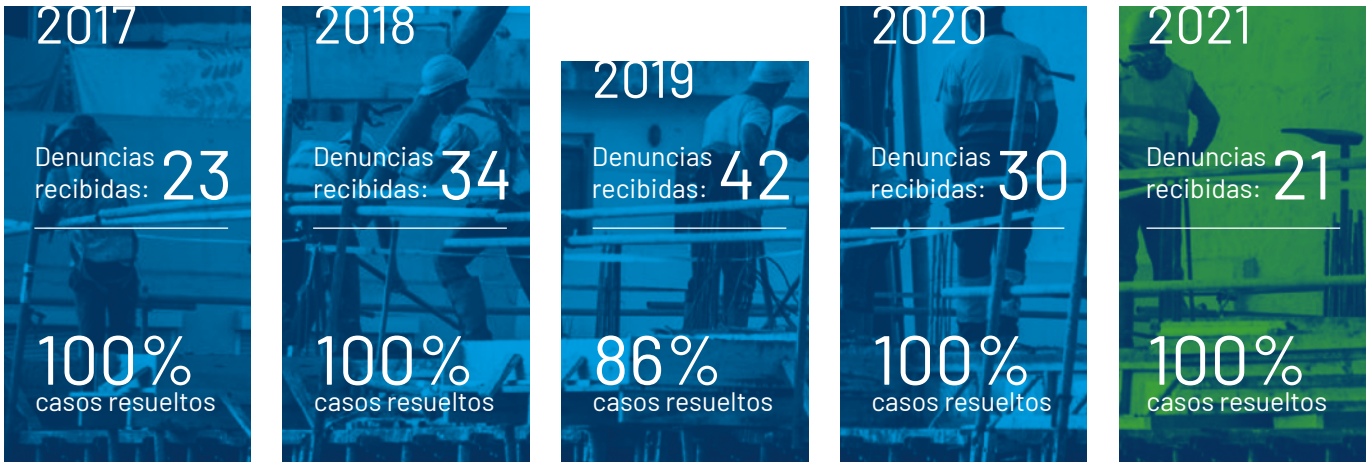


GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

Todas nuestras operaciones.

GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Promovemos y facilitamos la detección de prácticas ilegales mediante mecanismos formales como Código de Ética, política de integridad y sistema externo de denuncias.



GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

Como lo indica nuestro Código de Ética, competimos cumpliendo con las leyes y reglamentos sobre competencia justa existentes en México y los países donde participamos.

MEDIO AMBIENTE

Impacto ambiental en proyectos. La evaluación del impacto ambiental de nuestros proyectos se lleva a cabo bajo la metodología de Leopold, para evaluar sus costos y beneficios ecológicos. Lo anterior permite concentrar nuestros esfuerzos en aquellas situaciones de mayor impacto.

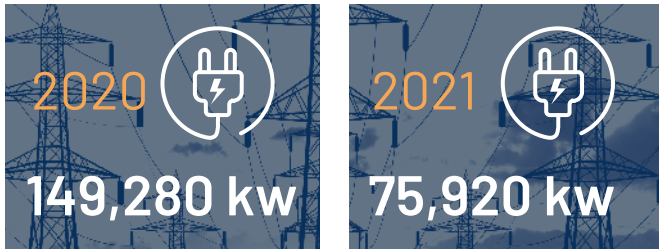
HP Planet Partners. Desde hace once años formamos parte del programa Planet Partners de Hewlett Packard. Gracias a esta iniciativa, el 100% de los cartuchos de tóner y el 80% de los cartuchos de tinta originales que utilizamos, ahora se fabrican con contenido reciclado de cartuchos devueltos.

Vivero DOIX. Desde su inauguración en 2012, nuestro vivero ubicado en el municipio de Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca, ha contribuido de gran manera a la reforestación de ese municipio y las zonas aledañas.



GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización

Consumo de energía en Oficina Matriz



GRI 302-4 Consumo energético dentro de la organización



GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

Al inicio de nuestros proyectos, el Jefe de Medio Ambiente realiza el registro como generador de manejo especial; declara y actualiza anualmente el inventario de emisiones contaminantes al ambiente, proveniente de las emisiones a la atmósfera, ruido, generación de residuos de manejo especial y generación de aguas residuales, entre otras. Asimismo, se encarga de asegurar el establecimiento de estaciones de agua para aseo y garrafones de agua potable, así como el abastecimiento de agua tratada para riego y contención de polvos.

GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Nuestros procesos aseguran el cumplimiento con las leyes en materia ambiental, por lo que no hemos sido objeto de ninguna sanción por incumplimiento.

SOCIAL

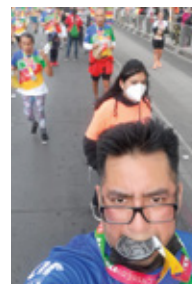
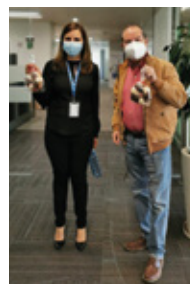
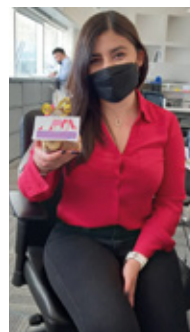
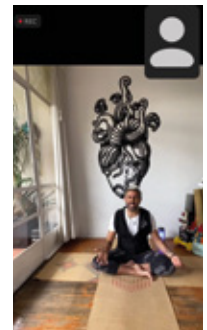
Fundación GIA tiene como misión apoyar a las comunidades que habitan en las regiones donde operamos, mediante nuestras iniciativas sociales y ambientales para mejorar su calidad de vida. Las iniciativas que surgen de la Fundación están basadas en cuatro pilares principales:

Conservar el medio ambiente: busca lograr un impacto positivo en el medio ambiente y promover el desarrollo sustentable para proteger los ecosistemas de las localidades donde operamos.

Acercando tranquilidad: proporcionar acceso a servicios de salud a todas las personas que lo necesiten.

Reconstruyendo vivienda: apoyar a las poblaciones afectadas por desastres naturales.

Impulsando bienestar de la comunidad: ser aliados para las comunidades en las que desarrollamos proyectos y promover su desarrollo.





GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal



GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Nuestro sistema de gestión se encuentra documentado en el proceso de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Calidad (SISOMAC), que contiene las actividades y procedimientos que, con base en las Normas ISO 1005, ISO 1006, ISO 14001_2005 e ISO 45001:2017, deben cumplir tanto nuestros clientes como las autoridades, con el fin de mitigar riesgos de tipo laboral dentro de un marco sustentable.

GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

En todos nuestros proyectos se realiza un plan de calidad donde se identifican los requerimientos contractuales, así como las legislaciones y normas locales que apliquen. Asimismo, se detectan riesgos que puedan impactar en el desempeño de las actividades derivadas del Plan de Calidad.

GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo

Las funciones de salud ocupacional dentro de la empresa son:

- Realizar la vigilancia epidemiológica de la salud, condiciones y medio ambiente de los trabajadores, así como realizar y supervisar campañas de salud.
- Prevenir accidentes o riesgos de trabajo.
- Realizar exámenes médicos de ingreso y periódicos.

En 2021 se realizaron nueve campañas de salud, en beneficio de 1,650 trabajadores.

GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

En las reuniones mensuales del Comité de Responsabilidad Social se tratan todos los temas relacionados con la salud y seguridad del personal, además de revisar y autorizar las campañas de difusión para los colaboradores, con base en el plan anual de salud ocupacional.

GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado



GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y del desarrollo laboral

100% del Personal Técnico Administrativo

GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

GIA respeta el derecho de libertad de asociación de todos sus colaboradores, por lo que no se ha identificado ningún caso de amenaza o violación de la libertad de asociación.

GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

Como lo indica el apartado 6.6 de nuestro Código de Ética, en GIA queda estrictamente prohibida cualquier forma de trabajo infantil, así como el uso de trabajo forzado, tanto de manera directa como a través de nuestra cadena de valor.

GRI 409-1 Trabajo forzado u obligatorio

Ver indicador GRI 408-1.

GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas y procedimientos de derechos humanos

Ver indicador GRI 412-2.

GRI 412-2 Formación de empleados en políticas sobre derechos humanos

Horas	Cursos	Participantes	Total
6	5	115	690
3	1	35	105
		150	795

GRI 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos

Para la selección de sus proveedores, además de buscar las mejores condiciones de mercado, GIA toma en cuenta que sus proveedores promuevan y desarrollen un programa de responsabilidad social que incluya derechos humanos como parte de su cultura empresarial.

GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

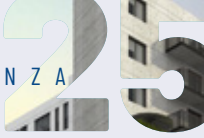
En cada proyecto se realiza una evaluación de impacto ambiental, así como un plan de vinculación que incorpora las actividades que se llevarán a cabo para contribuir a resolver necesidades de la comunidad en la que operemos.



Tema	Actividades	Grupo beneficiado			
		Colaboradores	Familiares	Comunidad	Subcontratistas
Salud	Ponte en movimiento: entrenamientos dominicales, yoga	X	X	X	
	Carreras con causa	X	X	X	
	Campañas de vacunación y pláticas de salud	X	X		X
	Manejo del estrés	X	X		
	Menú saludable	X			X
	Chequeo médico	X		X	X
	Actividades antiestrés	X	X		
	Donativo de cubrebocas			X	
	Semana de la salud	X			X
	Donativos de pruebas COVID-19			X	
Vinculación con la comunidad	Dispensario médico			X	
	Bienvenida a bebés	X	X		
	"Lechetón"			X	
	Colecta de útiles "Apoyando sueños"			X	
	Donativos a ONGs			X	
	Apoyo de ropería			X	
	Tu Voz Importa	X	X	X	X
	Fuentes de empleo en localidades	X		X	X
	Tienda GIA	X		X	
	Voluntariados	X		X	
	Donativo de aparatos de ejercicio			X	
	Piñatas para DIF			X	
	Donativo de víveres			X	
	Donativo de sábanas			X	
	Donativo de instalaciones eléctricas			X	
	Actividades culturales del Día de Muertos	X	X		
	Colecta de juguetes "Maratón de sonrisas"			X	
	Colecta de prendas "Prendatón"			X	
	Donativo de utensilios de cocina			X	
	Viejito Pascuero (en Chile)			X	
	Donativo de materiales didácticos			X	
	Actividades culturales del Día Internacional de la Mujer	X			
	Donativo de ropería			X	
	Donativo de colchonetas			X	
	Campaña mes rosa en octubre	X	X	X	
	Actividades culturales del Día del Niño	X	X		
	Donativo de materiales de construcción			X	
Medio ambiente	Reciclaje de equipos de computación			X	X
	Medición de calidad del aire en proyectos	X		X	X
	Educación ambiental para niños		X	X	
	Donativo de árboles			X	
	Donativo de PET			X	X
	Ideas verdes	X	X		X
	Reforestaciones			X	X

FIN MAN ZAS



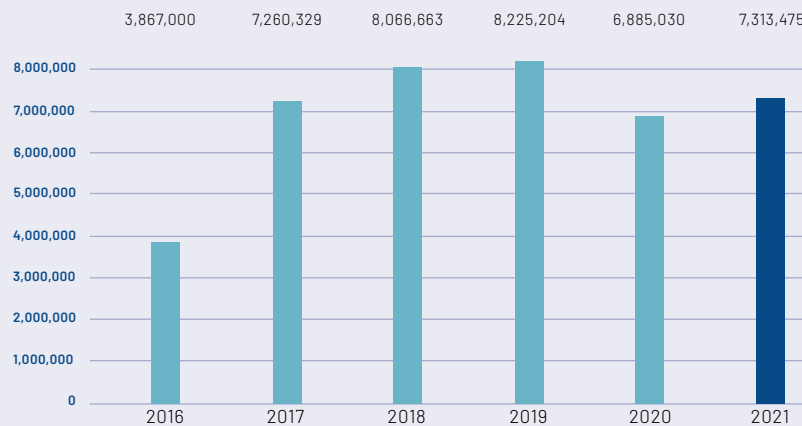


TCAC

25.55%

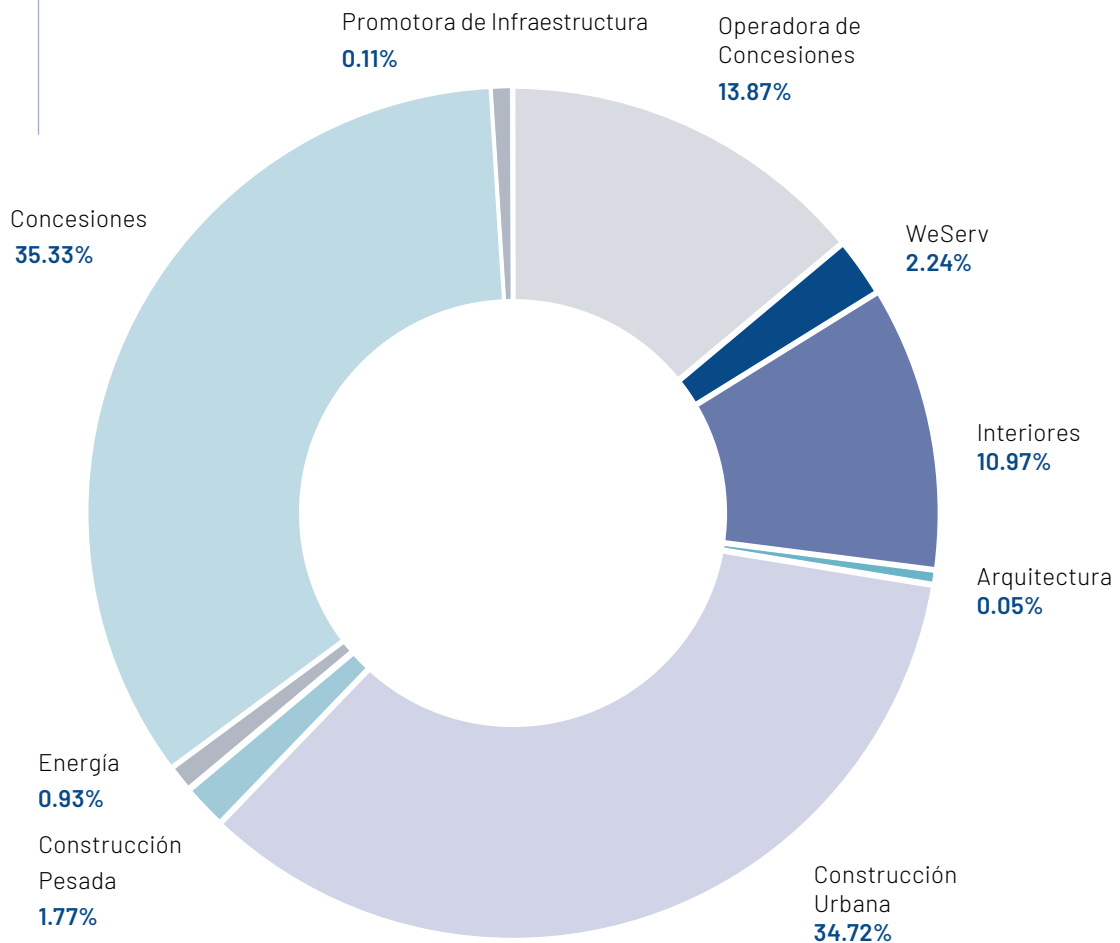
Crecimiento desde 2000 a 2021

VENTAS ANUALES GRUPO GIA

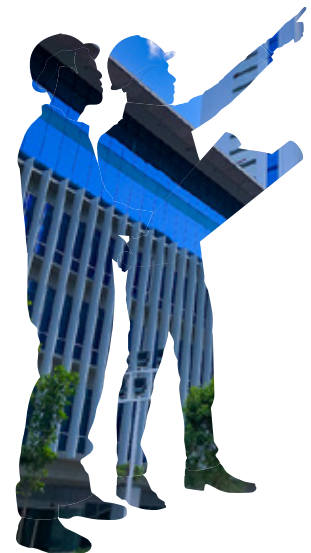
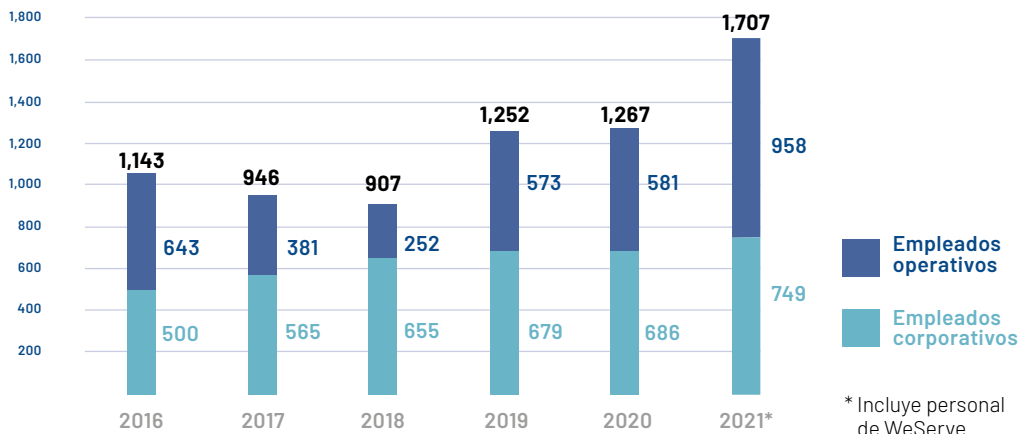


Cifra en miles de pesos

VENTAS POR DIVISIÓN



NÚMERO DE EMPLEADOS



 **GIA**®

25
A Ñ O S





Av. Patriotismo 201 Torre 2 Piso 5

San Pedro de los Pinos

Benito Juárez

03800 Ciudad de México

Tel. +52 55 8503 8630

www.gia.mx